

# mujiempredora

## ENTREVISTA

Patricia Abril,  
presidenta de la aea

## IAM

Inmigración  
y género

## CONCILIACIÓN

Tareas domésticas

## MUJER Y DEPORTE

Nosotras también  
jugamos



# I REGATA *Isabel la Católica*

PUERTO SHERRY

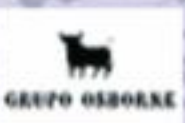
10-11 Julio 2009

## CRUCEROS CATEGORÍA FEMENINA



### Organiza Club Náutico Puerto Sherry

Colabora



Junio 2009

# mujeremprendedora

# 105



pág. 12

**\_NOSOTRAS TAMBIÉN JUGAMOS**  
Análisis de la presencia de las mujeres en el deporte



pág. 18

**\_ENTREVISTA A PATRICIA ABRIL**  
La primera mujer encargada de presidir la Asociación Española de Anunciantes repasa la situación actual del sector

## \_ PARA EMPEZAR

- 5 Confusión de términos  
Gloria Bellido Zanín

## \_ ACTUALIDAD

- 7 Noticias  
La ventana  
Isabel García  
12 A fondo  
Nosotras también jugamos  
16 Opinión  
M<sup>a</sup> Ángeles Tejada  
18 Entrevista  
Patricia Abril  
20 Opinión  
Ana María Herrero

## \_ EL TABLÓN

- 22 Empleo en Andalucía  
26 Conciliación  
El punto de la situación  
Juan Félix Bellido  
27 Franquicias

## \_ PANORAMA

- 28 Instituto Andaluz de la Mujer  
30 Medio Ambiente  
32 Turismo  
34 Andalucía Innova

- 35 Internacionalización  
36 Economía Social  
37 Asociaciones Empresariales  
38 CC.OO. Andalucía  
39 UGT Andalucía  
40 Opinión  
Lourdes Otero

## \_ EN PRIMERA PERSONA

- 42 Emprendedoras  
'Yo me encargo'  
Carmen Borja  
44 Directiva  
M<sup>a</sup> Ángeles Alcázar

## \_ CULTURA Y ESTILO

- 46 Cuidemos la salud  
48 Opinión  
Ana María Pagador  
50 Cultura  
51 Libros  
52 Viajes  
Claves para el turismo  
Vanessa Calvo  
54 Tendencias  
56 Opinión  
Susana Muñoz  
57 Motor

## \_ CON PERMISO

- 58 Chiara "Sea gull"  
Manuel Bellido

## STAFF

**EDITA:** INFORMARIA, Empresa Informativa fundada por Manuel Bellido en 1996  
**PRESIDENTA:** Gloria Bellido Zanín  
**DIRECTOR:** Manuel Bellido  
**REDACCIÓN Y COLABORADORES:** Juan Félix Bellido, Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz  
**DIAGRAMACIÓN:** Francisco Javier Collados y Antonio Collado  
**FOTOGRAFÍA:** Archivo Mujeremprededora, Agencias  
**PUBLICIDAD:** Eva Velasco y Vanesa Delgado  
**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:** Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.  
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22  
Fax: 954 53 31 43  
ISSN 1575-9377  
Depósito Legal: SE-3043-99  
Mujeremprededora en Internet:  
www.mujeremprededora.net  
E-mail: mujeremprededora@mujeremprededora.net  
redaccion@mujeremprededora.net; digital@mujeremprededora.net

Premio Arco Iris



Premio ALMUR



Fotografía cedida por: Jota Más Ge

# superviviente

Hoy celebra su cumpleaños **5<sup>o</sup>**

Pero cada año mueren en el mundo casi 10.000.000 de niños antes de cumplir los cinco años

Para Unicef esto es inaceptable.

Porque está demostrado que estas muertes infantiles se pueden evitar con acceso a nutrición, vacunas, agua potable y mosquiteras.

Ayúdanos a conseguirlo.

Hazte socio,  
colabora con Unicef.  
902 31 41 31 • [www.unicef.es](http://www.unicef.es)

unicef   
unidos por la infancia

# Confusión de términos

**T**odos sabemos que hay muchas formas diferentes de amar. No es lo mismo querer a tu madre que a tu mascota, como tampoco es lo mismo querer a tu pareja que a tu mejor amigo. Incluso, de vez en cuando, el destinatario de nuestro cariño puede ser un buen libro o nuestro trabajo.

A veces amar nos hace felices y otra vez desgraciados, muchas veces somos correspondidos y otras veces no lo somos. También la intensidad puede ser diferente: algunas veces parece que se nos desgarran el alma y otras veces el amor es sólo un tibio y leve cariño hacia la otra persona. Y para más complicación, normalmente el amor no es estable, sino que cambia y evoluciona hacia nuevas formas.

Seguramente tenemos tantas formas de querer como personas conocemos y esa complejidad y ese misterio forman parte de la fascinación que sentimos por los sentimientos que nos inspiran los demás.

El problema viene cuando confundimos amor con algo completamente distinto. Puede ser difícil definir qué es amor pero seguro que casi todos tenemos claro lo que no es.

**Amar no es renunciar a ser uno mismo, no es perderse en otra persona, no es volverse dependiente y olvidar qué cosas son importantes en la vida.** Amar nunca es perder nuestra libertad.

Pero amar tampoco es pretender ser lo único importante en la vida de otra persona, no es pedir que se adapten a nuestra vida en todo, no es sentir que la otra persona es de nuestra propiedad y apartarla del resto del mundo imposibilitando que se desarrolle como ser humano.

Es cierto que cualquier relación nos quita siempre algo de nuestra libertad personal, libertad que entregamos tranquilamente a cambio de todas las alegrías que nos trae la compañía de otras personas. Sin embargo, existe un límite que no debemos cruzar porque, después de todo, el amor más importante en nuestra vida es el amor y el respeto que debemos sentir por nosotros mismos.

Muchas veces cuando pensamos en violencia doméstica sólo consideramos los moratones, los gritos e insultos, el daño físico y la agresividad, pero en la base de eso hay todo un sistema de creencias mucho más profundo y dañino.

Saber amar a otras personas de forma sana y natural no es algo innato en nosotros. Como casi todo en el ser humano es algo que se enseña y se aprende desde que somos pequeños.

Cuando la prensa recoge un nuevo caso de maltrato me pregunto asombrada cómo alguien puede hacerle daño a su hijo, a su pareja o a sus padres a pesar de quererlos. Y no encuentro ninguna respuesta.

Quizás es que haya estado planteando mal la pregunta y sencillamente la respuesta sea que no los quiere.



Gloria Bellido

# SERVICIOS INTEGRALES **EUROVALLE**® A EMPRESAS PRODUCCIONES

Diseño gráfico

Páginas Webs

Mapas y guías de ciudades

Libros

Catálogos

Revistas

Fotografía (archivo fotográfico)

Exposiciones fotográficas

Tarjetas personalizadas

Impresos comerciales

Postales

Carteles



Avda. Emilio Lemos,

21 - 4º D, 41020 - Sevilla

Tfno. y Fax: 954 40 36 41

Móvil: 669 43 46 36

e-mail: eurovalle2@ono.com



# En 10 vistazos

Flashes de la actualidad

## INVESTIGACIÓN Y CONCILIACIÓN

La mujer que investiga tiene dificultad para conciliar pero la situación se agrava por las características de una profesión que exige un largo periodo de meritoriaje. Esta es una de las conclusiones de la conferencia "Mujer y ciencia" celebrada recientemente en Madrid.



1

## 4% MENOS

Según el estudio "Informa de Movimientos Empresariales" el número de disoluciones de empresas ha experimentado una disminución del 4% con respecto al mismo periodo de 2008. Entre enero y abril de 2009 han desaparecido 9.174 empresas, 297 menos que en los mismos meses de 2008.



3

## SEVEN SOLUTIONS

La empresa granadina Seven Solutions ha ganado la fase autonómica de la III edición celebrada en Andalucía del Premio Emprendedor XXI. La firma esta dedicada a diseñar y fabricar sistemas de procesamiento de video vigilancia, biomedicina, visión artificial y defensa.

2

## 20 SEMANAS

La comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género del Parlamento europeo ha pedido ampliar la duración mínima en toda la UE de la baja por maternidad de 14 a 20 semanas.



5

## ELECCIONES EUROPEAS

La Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres ha llevado hasta el Parlamento Europeo en Estrasburgo su reivindicación de la campaña "Democracia sin Paridad pura Falacia" en la que se exige que las candidaturas para las elecciones Europeas de este mes vayan representadas en un 50% por mujeres.



4



6

## EL IBEX, A TIEMPO PARCIAL

El 40% de las empresas del Ibex 35, unas 14 compañías, ofrecen contrataciones a tiempo parcial, según un informe elaborado por IE University y la consultora Kreab.

## MICROCRÉDITOS

MicroBank y el Instituto de la Juventud han firmado un convenio de colaboración para la concesión de microcréditos, en virtud del cual el banco social de La Caixa y el Injuve facilitarán las operaciones de préstamo de pequeño importe a jóvenes emprendedores. La inversión de MicroBank para poner en marcha este proyecto asciende a 10 millones de euros.



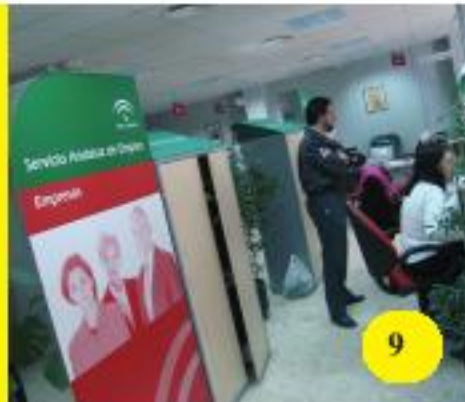
7

## EMPRENDEJOVEN

Más de 1.800 estudiantes de los ciclos medio y superior de 309 Institutos de Enseñanza Secundaria andaluces han participado en la fase 'Experiencia Emprendedora' del programa 'Emprendejuven6'.

## OFERTAS DE TRABAJO

Según Grupo Adecco tan sólo un 20% de las ofertas de trabajo son "visibles", o lo que es lo mismo, el 80% de las vacantes disponibles para los demandantes de empleo se encuentran en el mercado oculto, compuesto por todas las vacantes que las empresas prefieren no hacer explícitas.



9

## FUERZAS ARMADAS

Un total de 23.983 mujeres han renovado su compromiso con las Fuerzas Armadas en los últimos ocho años. La mayoría de las mujeres pertenecían al Ejército de Tierra (15.604) y al de la Armada (4.332).



10

## 7 Citas para el mes de junio

4

jueves

ATAE Andalucía celebra en la ciudad de Granada el que será su II Encuentro hacia el trabajo autónomo tras la cita de marzo

Elecciones europeas para elegir a los diputados del Parlamento Europeo que nos representarán desde 2009 a 2014

7

domingo

11

jueves

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce celebra el I Encuentro de Empresas Exportadoras de Almería

Hasta esta fecha se pueden presentar candidaturas al I Mecenazgo Grupo Vértice para desempleados con inquietudes emprendedoras

15

lunes

19

viernes

Arranca, en el Estadio Olímpico de Sevilla, Diversia, el I Encuentro de la Diversidad Cultural

Finaliza el plazo para presentar la Declaración de la Renta de 2008 si sale a pagar y se quiere domiciliar. El resto, hasta el día 30

23

martes

30

martes

Cinco millones de españoles de más de 1.200 municipios vivirán la primera fase del "apagón analógico" de la televisión

## CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



La asociación Amuvi, constituida para ayudar a víctimas de violencia de género, celebró el pasado mayo en Sevilla la entrega de la octava edición de sus premios, que reconocen la lucha y el trabajo de personas y entidades por la igualdad de género y por erradicar la violencia machista. La cantante malagueña Pasión Vega fue una de las galardonadas con el premio Amuvi a la sensibilización contra la violencia de género a través del arte, mientras que Aurelia Calzada, ex directora general de Personas con Discapacidad y actual viceconsejera de Obras Públicas, fue reconocida por su labor de promover la conciencia de la doble discriminación en mujeres con discapacidad. La Obra Social de Cajasol, la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres, y la presentadora Beatriz González Mori, también fueron premiadas.



**Universitarios** La Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Málaga y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga trabajan en dos proyectos con un objetivo en mente, que cada vez sean más los universitarios de Málaga que opten por crear su propia empresa y que los que lo hagan lo tengan más fácil. Estos dos proyectos son el programa Mentoring Empresarial en la UMA en el que empresarios consolidados trasladarán su experiencia a emprendedores, y el Concurso de Ideas Universitarias de Negocio.





## RENTABILIDAD ECONÓMICA E IGUALDAD

Sevilla albergó el pasado mes de mayo la celebración de la III Conferencia de Economía y Presupuestos en Clave de Género, que fue inaugurada por el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, y que contó con más de un millar de participantes, que analizaron este aspecto desde múltiples perspectivas: la ordenación del territorio, las tecnologías de la información, las

nuevas formas de mirar la masculinidad, la gestión de recursos humanos y el talento empresarial, y el papel de los medios de comunicación.

El encuentro contó además con la participación de especialistas nacionales e internacionales, que expusieron experiencias de Finlandia, Escocia o del Fondo de Desarrollo de Naciones Unidas para la Mujer.

ha dicho



“Es verdad que un escritor puede escribir sobre la maternidad y el embarazo pero en 5.000 años de historia no conozco un sólo ejemplo”

Laura Freixas

## ELENA CANO

Elena Cano es la nueva vicerrectora de Profesorado de la Universidad de Sevilla en sustitución de Antonio Valverde. La que hasta ahora ocupara el cargo de vicesecretaria general de la Universidad, es profesora contratada doctora acreditada por la ANECA y está adscrita al Departamento de Derecho Civil e Internacional Privado de la Facultad de Derecho de Sevilla.



## LOLA MERINO

La asamblea general de la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR) reeligió el pasado mayo a Lola Merino como presidenta nacional de la organización, y nombró a Dulce Iglesias, como vicepresidenta primera, que toma el relevo de la almeriense María Zamora en el cargo. Merino afronta su cuarta legislatura como presidenta de esta Federación.



la ventana  
por Isabel García

## Nada lo justifica



Quizá cuando estés leyendo estas palabras ya sea tarde para Ifraah Ali Aden, ya sea tarde para esta mujer somalí, embarazada de cinco meses, que será ejecutada si nadie lo impide en los próximos días a pesar de que el derecho internacional de derechos humanos prohíbe explícitamente la ejecución de mujeres embarazadas. Ha sido condenada a pena de muerte después de ser declarada culpable del asesinato de otra de las esposas de su marido. Llamar injusto al juicio parece poco. Y es que la sentencia se dictó apenas 24 horas después de que se produjeran los hechos, siendo el juez encargado de controlar el proceso el padre de la víctima. Se desconoce si Ifraah Ali Aden tuvo acceso a un abogado, pero en cualquier caso, no tuvo de ninguna forma, tiempo de preparar una defensa adecuada, tal como exigen los estándares internacionales en juicios justos reconocidos. Lamentablemente la muerte de Ifraah no será la única. Porque según la Plataforma de Mujeres Artistas contra la Violencia de Género más de 3.500 mujeres han sido asesinadas en los últimos cinco años. La ausencia de justicia para las mujeres, la ignorancia, la lentitud de las autoridades correspondientes y la actitud de desconocimiento de la sociedad, tolera crímenes como el que esta a punto de cometerse en Somalia. Crímenes en Guatemala, en Ciudad Juárez, en Kazajastán, ... Nadie da una respuesta a las muertes, no hay caras para los asesinos pero es visible que la violencia machista impune es la última responsable de las mismas, la libre disposición de las mujeres por parte de los varones. No es resultado de una ola de violencia, es una consecuencia de la metaestructura patriarcal, es el consentimiento de la impunidad y la violencia machista sin temor a las consecuencias. Y mientras tanto aquí, en el Primer Mundo, cerramos los ojos e incluso muchos, y muchas, aún preguntan qué falta a las mujeres por conseguir. Basta ya de dolor y violencia. Basta ya de tanta indiferencia e inmovilización.

## 800.000 EUROS PARA LAS MUJERES RURALES

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino ha duplicado la dotación presupuestaria para las subvenciones destinadas a la promoción de mujeres en el medio rural, al pasar de 351.200 euros en 2008 a un total de 800.000 euros en la presente edición según se recoge en una Orden ministerial publicada en el BOE el pasado 2 de mayo. En la nueva disposición, se mantienen las condicio-

nes técnicas y los criterios de selección que ya se habían definido con anterioridad y se designan como destinatarias de estas ayudas a asociaciones, fundaciones, federaciones y otras agrupaciones de mujeres rurales, de ámbito estatal, legalmente constituidas y sin ánimo de lucro.



**Asociaciones.** El pasado mes de mayo la localidad sevillana de Mairena del Alcor acogió el V Encuentro Provincial de Asociaciones de Mujeres, un evento al que acudieron unas 70 asociaciones de toda la provincia de Sevilla y que tuvo como lema 'Por la Igualdad y la Corresponsabilidad'. Entre otras personalidades, acudieron al encuentro el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, la diputada de Igualdad y Ciudadanía, Trinidad Argota, y el alcalde de Mairena del Alcor, Casimiro Gavira.



**Sin tiempo.** Yahoo! ha llevado a cabo una encuesta sobre la capacidad de los europeos de conciliar la vida laboral y la personal. Según los resultados, el 27,8% de los andaluces afirma que no tiene tiempo suficiente para equilibrar todos los aspectos de su vida. En general, piensan que tienen poco tiempo para dedicarse a sí mismos. De hecho, el 18,3% de ellos tiene que reducir el tiempo que se dedica a sí mismo, el 17,5% de los andaluces dice restar horas al sueño para poder llegar a todo, mientras que el 16,2% sacrifica horas con la familia.

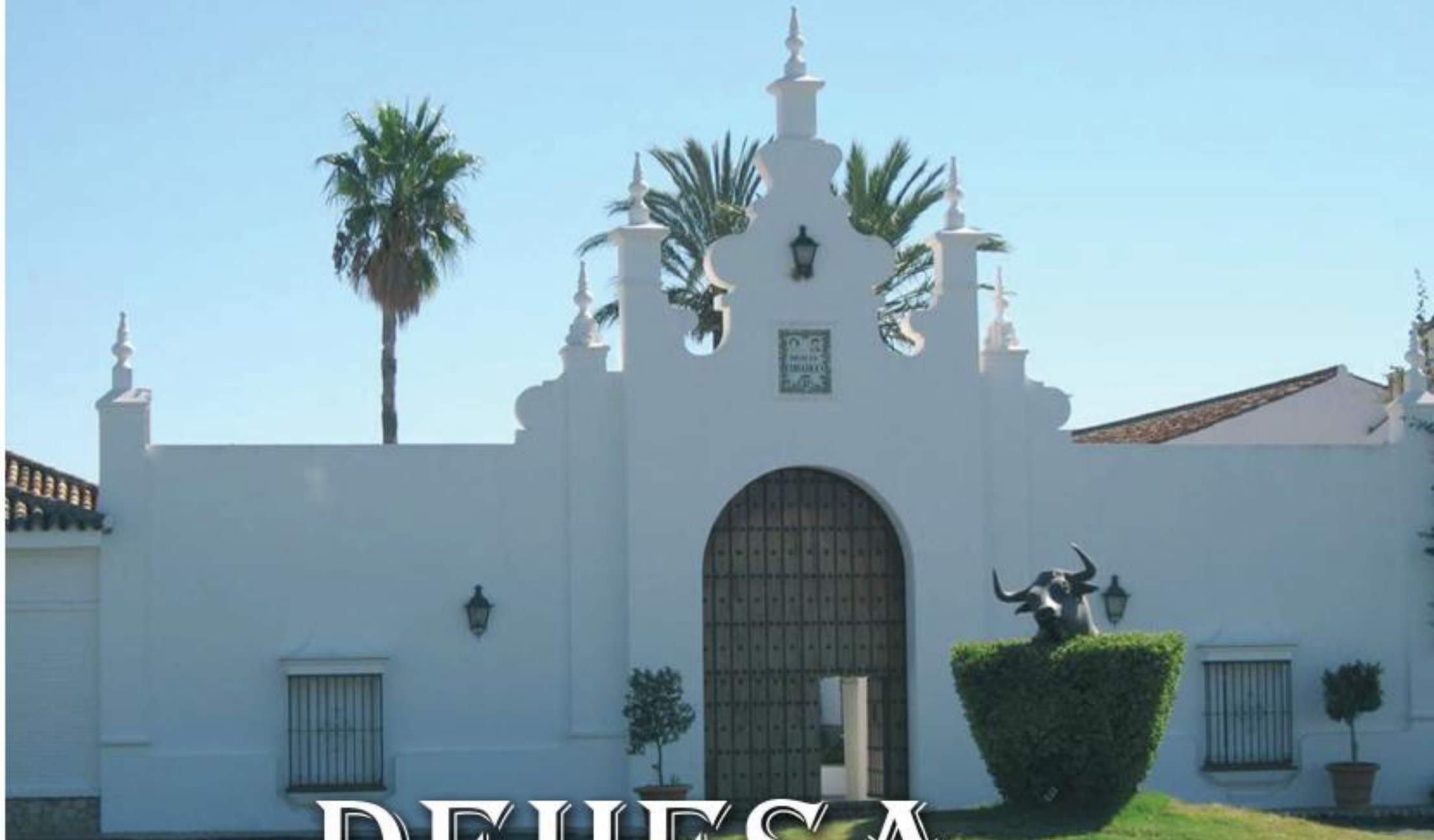
[www.emprendedores.tv](http://www.emprendedores.tv)

Emprendedores Tv es una iniciativa de la Fundación Banesto Sociedad y Tecnología. Un canal de televisión por Internet pensado y dirigido íntegramente a los emprendedores y a todas las pymes españolas.

emprendedores  
iniciativas de muj

la cifra

**100.000** Es el número de empresas que han muerto a consecuencia de la crisis económica actual en la que nos encontramos según CONAE, la Confederación Nacional de Autónomos y Microempresas



# DEHESA YERBABUENA

*Un lugar magnífico donde celebrar  
el día más importante de tu vida*



Ctra. Castilblanco - Almadén de la Plata, Km 11,800  
Castilblanco de los Arroyos (Sevilla) Tlf y Fax: 954 89 60 34  
E -mail: [comercial@dehesayerbabuena.es](mailto:comercial@dehesayerbabuena.es) - [info@dehesayerbabuena.es](mailto:info@dehesayerbabuena.es)  
Web: [www.dehesayerbabuena.es](http://www.dehesayerbabuena.es)

a fondo

# Nosotras también jugamos

**El deporte es un ámbito donde la mujer apenas ha tenido cabida a lo largo de su historia. Los estereotipos adjudicados a la mujer de dulzura, docilidad, fragilidad, y a los hombres como seres fuertes, bruscos, dinámicos... siguen de alguna manera estando vigentes y es la base de que, durante muchos años, la actividad deportiva de la mujer haya estado limitada, y aún hoy, minusvalorada**

Sacrificado y sin recompensa. Así es hoy el deporte femenino en España. Ése es el que los grandes sueldos brillan por su ausencia, y ése es el que sus jugadoras no anuncian ni compañías aseguradoras ni bebidas refrescantes. Ése es el que compaginan estudios, trabajo y horas de entrenamiento, desplazamientos y partidos. Ése es el que sus victorias y logros, que haberlas ahilas, no aparecen reflejados en los informativos de las tres ni en las portadas de los diarios deportivos.

Bien es cierto que la figura del deportista de élite tiende a estar sobrevalorada, que estrellas mundiales como Rafa Nadal, Fernando Alonso o Raúl González son un oasis privilegiado, que no son un denominador común en el mundo del deporte. Igualmente existen grandes diferencias en el reconocimiento que recibe, por ejemplo, un futbolista o un jugador de rugby.

Pero la auténtica injusticia topa ante nosotros cuando nos detenemos ante el deporte femenino en el que equipos y jugadoras invierten el mismo o más número de horas y cuyo reconocimiento social y económico está muy por debajo del masculino.

El deporte y la actividad física, por su potencialidad educativa y mediática, constituyen un motor de cambio social y contribuyen desde hace tiempo a promover la igualdad entre mujeres y hombres. No obstante, los datos de los estudios más recientes en este ámbito reflejan que todavía existen diferencias importantes en cuanto a la participación y representación femenina en las distintas esferas del deporte.

Y todo ello a pesar de que la práctica deportiva por parte de las mujeres haya aumentado en los últimos años, aunque eso sí, sigue persistiendo la desigual-



**“Una mujer puede vivir del baloncesto si juega en los equipos más punteros y si es una de las mejores de España”**

**Isabel Sánchez**  
Jugadora del Perfumería Avenida Salamanca y de la Selección Nacional de Baloncesto



dad. Así queda reflejado en un reciente estudio presentado por el consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, en el que el 34,9% de las andaluzas de más de 16 años de edad afirma haber practicado una o varias actividades físico-deportivas en el último año.

El citado informe, elaborado a través del Instituto Andaluz del Deporte, indica que el perfil de la mujer que hace deporte en la Comunidad responde al de una persona de edad comprendida entre los 26 y los 35 años, con estudios universitarios o secundarios, soltera y sin hijos.

Por otro lado, basta contemplar los números de las distintas federaciones españolas para comprobar una vez más que la tan cacareada paridad no tiene su reflejo en el deporte de nuestro país donde la realidad marca que la igualdad en este campo está muy lejos de llegar. Y es que según datos del Consejo Superior de Deportes el número de licencias en 2008 en España ascendía a 3.394.834, de las que, y ahí va el dato relevante, 2.711.066 son hombres y 683.768, mujeres.

De las 65 federaciones deportivas, sólo en dos hay más fichas federativas de mujeres que de hombres, en concreto, la de voleibol y la de hípica, donde las féminas superan a los varones en la práctica deportiva. En voleibol son 42.007

las licencias femeninas por las 16.221 masculinas, mientras que en hípica son 22.645 mujeres frente a 16.850 hombres. En las otras federaciones los hombres están por encima o muy por encima en cuanto a número de licencias, y además, en muchas de las disciplinas ganan por goleada, como en automovilismo, donde hay 18.375 hombres por 1.604 mujeres. En fútbol la distancia también es espectacular entre unas y otros. Hay un total de 740.612 federados en España por 29.528 licencias de mujeres.

**De las 65 federaciones deportivas que hay en España, tan sólo en dos hay mayoría de mujeres, en voleibol y en hípica**

La presencia de las mujeres deportistas en televisión es otra de las muestras que evidencian la desigualdad en uno de los sectores más vetados para la mujer. Y es que éstas sólo protagonizan el 3,5% de las informaciones y el 7,5% de las retransmisiones televisivas

según un estudio realizado por el Consejo Audiovisual de Andalucía. El mismo, presentado recientemente en Granada en el marco de las jornadas que sobre deporte y mujer ha celebrado la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, ha analizado más de 138 horas de programación informativa y 142 retransmisiones deportivas de cuatro televisiones públicas y privadas, constataando la enorme brecha existente entre la emisión de deporte femenino y masculino.

Una circunstancia que también es percibida por la población, ya que según la encuesta más del 82% de la población andaluza considera que el deporte femenino está discriminado en televisión respecto al masculino.

Una disparidad que obliga a la mujer deportista a desplegar un enorme sacrificio para dar el máximo nivel competitivo en su club a la vez que se preocupa por labrarse un futuro laboral. Así, una de las diferencias más sustanciales entre un equipo de élite masculino o femenino es el nivel de estudios y preparación que tienen sus integrantes. Entre las mujeres, más del 60% tiene una formación superior, un porcentaje que en el caso de los hombres difícilmente supera el 30%.

**Políticas gubernamentales.** Con este panorama como telón de fondo, las políticas gubernamentales relativas a la mejora del rol de la mujer en la sociedad española tienen también su reflejo en el mundo del deporte. Y es que siendo el deporte un escenario especialmente sensible debido a la presencia sesgada masculina y siendo además un referente social de especial visibilidad, las políticas de igualdad son especialmente importantes en este mundo.

Desde las políticas de impulso al papel de la mujer en la sociedad, han ido surgiendo los sucesivos Planes de Igualdad que desde el año 1990 promueven la incorporación de la mujer a todos los ámbitos donde su pre-

## TOMA NOTA

**Federaciones:** el número de licencias en 2008 en España ascendía a 3.394.834, de las que 2.711.066 son de hombres y 683.768 de mujeres.

**Más mujeres:** de las 65 federaciones deportivas, sólo en dos hay más fichas federativas de mujeres que de hombres, en concreto, las de voleibol y las de hípica.

**Televisión:** las mujeres sólo protagonizan el 3,5% de las informaciones y el 7,5% de las retransmisiones televisivas según el Consejo Audiovisual de Andalucía.

**Formación:** entre las mujeres, más del 60% tiene una formación superior, un porcentaje que en el caso de los hombres difícilmente supera el 30%.

**Olimpiadas:** a las Olimpiadas de Pekín 2008 acudieron 285 deportistas españoles, 164 hombres y 121 mujeres



“El fútbol femenino es un deporte desconocido para la sociedad”

Amparo Gutiérrez  
Jugadora del Sevilla  
F.C. Femenino



sencia no era equitativa, así como la prevención y lucha contra la desigualdad entre mujeres y hombres. Destacar el IV Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres 2003-2006, que favoreció la aparición de la orden por la que se da publicidad al Acuerdo de Consejo de Ministros por el que se aportan medidas para favorecer la igualdad entre mujeres y hombres publicada en el BOE el 8 de marzo 2005, y sobre todo la Ley de Igualdad, así como el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2008-2011.

En este contexto, se crean los Programas Mujer y Deporte, en el seno del Consejo Superior de Deportes, en la Subdirección General de Promoción Deportiva y Deporte Paralímpico. El principal objetivo de estos programas es fomentar la participación de las mujeres en el ámbito de la actividad física y el deporte en igualdad de condiciones que los hombres, superando las barreras u obstáculos que aún hoy día dificultan la realidad de una práctica con equidad de género en este ámbito de la vida.

Como principales líneas de actuación cabe destacar la convocatoria anual de Subvenciones para Programas específicos de

Mujer y Deporte (seguimiento y soporte), el impulso de eventos deportivos en las comunidades autónomas, la firma de convenios de colaboración con otros organismos, la organización y participación en congresos, seminarios, cursos, así como el planteamiento y realización de estudios de investigación.

**Nombres propios.** A pesar de todo, y de todos, son muchas las mujeres que han hecho del deporte parte de sus vidas, sacrificando parte de su vida personal muchas de ellas, y como se suele decir, "por amor al arte". Ése es el caso de Ana Aretxabaleta, jugadora del equipo absoluto femenino del Club de Waterpolo Dos Hermanas, que esta temporada ha hecho ya oficial su ascenso a la máxima categoría nacional, División de Honor.

Ella representa ese espíritu de sacrificio del que tanto se oye hablar en el deporte de élite. Pero nada de ese sacrificio que hace referencia a dietas constantes o a evitar salidas nocturnas. Ése no.

Es el sacrificio de una mujer que cada día compatibiliza su jornada laboral y el cuidado de sus dos hijas pequeñas con dos horas de entrenamiento diarias. Hoy, después de años en el Club se ha

convertido en la más veterana del equipo, al que llegó de la mano de un familiar cercano apostando por un deporte de equipo después de años nadando sola, y al que le ha dado satisfacciones importantes como ese Premio a la Mejor Jugadora Andaluza de Waterpolo de la Federación Andaluza de Natación en el año 2004.

En la actualidad, Ana trabaja en la Consejería de Agricultura y Pesca y aunque asegura que por el momento no piensa en salirse de la piscina, reconoce el "esfuerzo" que supone tanto para ella como para su familia su algo más que afición al waterpolo. Un deporte éste que le ha permitido conocer valores como "el compañerismo, la competitividad, el respeto a los demás, la capacidad de sacrificio, o la amistad". Ese saco de valores es el salario que ha recibido Ana en estos años en el agua.

Distinto es el caso de Isabel Sánchez, una de las deportistas andaluzas más laureadas de los últimos años. Sevillana de nacimiento, Isabel dice poder presumir de haber logrado cumplir los sueños de cualquier baloncestista. Hoy son los aficionados del Perfumerías Avenida Salamanca quienes pueden disfrutar del

buen hacer de quien además se ha convertido en una de las jugadoras referentes de la selección española de los últimos años. Pero además ha jugado en equipos como el Barcelona, donde ganó su primera liga, el Valenciennes de Francia, o el Detroit Shock de la WNBA con el mítico Bill Laimbeer de entrenador.

A diferencia de Ana, ella sí asegura poder estar comiendo del baloncesto, un deporte al que llegó cuando la monitora del equipo de su colegio la vio corriendo en el patio. "Una mujer puede vivir de este deporte si juega en los equipos más punteros y si es una de las mejores de España", asegura. Vivir sí pero no de por vida, una circunstancia ésta de la que Isabel ha sido siempre plenamente consciente y que le empujó a licenciarse en Medicina, compatibilizando durante años horas de estudio con horas de entrenamiento, gracias a las cuales hoy esta sevillana puede afirmar que tiene "las espaldas cubiertas".

Con respecto al papel de las mujeres en el deporte, Isabel asegura que el suyo es "quizá el más privilegiado dentro de las competiciones femeninas": "No hay ninguna

jugadora de Primera que no cobre, y eso en un deporte como el waterpolo o el balonmano es la tónica general. Nos quejamos porque nos queremos comparar con el masculino pero aún así, estamos mucho mejor que otros deportes, tanto a nivel de aficionados como de sueldos".

Quienes no disfrutan tanto de aficionados en sus gradas son las futbolistas. Una de ellas es la jienense Amparo Gutiérrez, defensa del Sevilla F.C. femenino desde hace ya cinco temporadas, tiempo que la ha convertido en una de las veteranas del club. "El deporte ha sido mi manera de vida. A nivel personal me ha dado la oportunidad de contactar con mucha gente y de viajar mucho, además de conocer una ciudad como

Sevilla, que no es la mía de nacimiento pero en la que a día de hoy creo que quedaré toda la vida", apunta.

Con 27 años, Amparo es consciente de las limitaciones del deporte para la mujer y aunque espera "aguantar unos años más", piensa ya en su futuro.

"Comer del fútbol es complicado. Puedes comer hoy pero mañana... es un sueldo

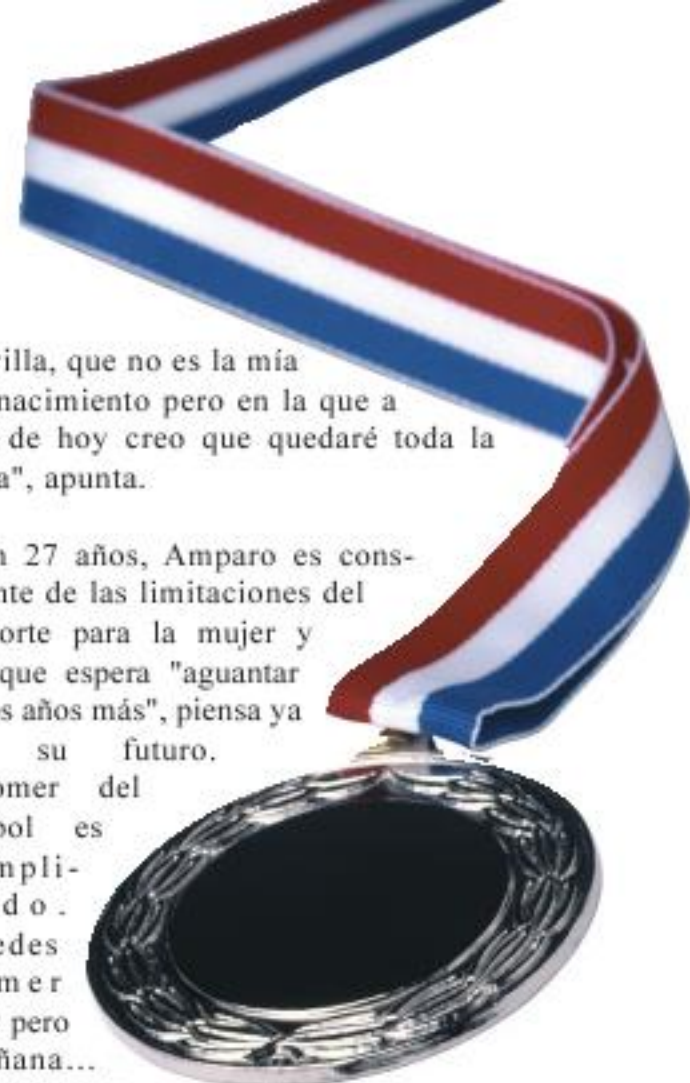
normal como el de cualquier trabajador, no hay ninguna futbolista, por lo menos en España, que solucione su vida jugando al fútbol", afirma. Con todo, si algo tiene hoy claro Amparo es que el deporte formará parte de ese futuro, por lo que en la actualidad compatibiliza su trabajo

como monitora de actividades extraescolares con todo tipo de formación deportiva además de con las horas de entrenamientos.

Horas a las que no asisten aficionados como los que acuden cada día a ver entrenar al masculino, un vacío que representa el valor del fútbol femenino para la sociedad: "Es un deporte desconocido del que mucha gente no se entera de cómo funcionamos. Es más, aún hay quienes se sorprenden de que haya mujeres que juegan al fútbol. Poco a poco estamos intentando que nos respeten, que vean que el fútbol femenino puede ser tan interesante como el masculino".

Aún queda mucho para que el deporte masculino y el deporte femenino sean equiparables, tanto a nivel humano como a nivel económico. Probablemente, ese cambio final que se necesita tenga que ser impulsado, una vez más, por las propias mujeres, demostrando como lo están haciendo, que la igualdad es un hecho.

**Isabel García**



**El Consejo Superior de Deportes a través del programa "Mujer y Deporte" trata de fomentar la participación femenina**



## RECURSOS HUMANOS

**M. Ángeles Tejada**  
Presidenta de Fidem y Dtor. Gral de  
Randstad Especialidades

# Seguimos resistiendo

**E**s grato y esperanzador saber que las mujeres seguimos resistiendo y creando nuevas empresas- a pesar de la crisis- y en la actualidad somos casi un 11 % de mujeres empresarias entre la población ocupada, sólo en mi comunidad, representando el 28,5% del empresariado catalán, ocupamos una tercera parte de los autónomos y llegando a un 47% de directivas sin personal asalariado (según Dones i treball, 2007 e INE 2006).

En algunos países especialmente del tercer mundo, las mujeres representan una parte decisiva de su economía preferentemente agrícola, no obstante aquí representan un 34,4% del sector y seguimos creciendo, porque nunca dejaremos de comer y abastecernos.

Probablemente uno de los problemas mayores a los que se enfrenta la mujer emprendedora, sea poder compatibilizar las labores familiares, por ello en las generaciones jóvenes cada vez se están equilibrando más estos roles y ya no representa una anécdota ver a un joven padre, cambiando pañales de su bebé en un lavabo público.

Siguen no obstante las dificultades de financiación a pesar de ciertos esfuerzos por parte de la administración, favoreciendo la orientación y los microcréditos, así como la labor asociativa que tratamos de impulsar desde Fidem y desde otras comunidades de profesionales y emprendedoras.

Pero posiblemente en el ámbito en el que realmente se está evidenciando nuestra influencia sea en lo profesional y en el esfuerzo que estamos haciendo las mujeres para transformar positivamente nuestra sociedad, aportando aquellas competencias que venimos desarrollando durante milenios, aunque sólo sea desde la discreción del ámbito familiar.

Dicen que todas las crisis esconden también una cierta oportunidad, lo cierto es que una vez superadas nunca somos las mismas personas, porque hemos aprendido cosas nuevas. En estos días a través de los medios y con palabras excesivas, rozando la demagogia, se nos justifica de mil maneras las causas -que ya sabíamos- y las recetas -que nadie sabe- para salir de la crisis, de culpas ni hablamos porque nadie las acepta.

Pues yo creo que tenemos una oportunidad única para probar que precisamente en estas etapas duras, es mucho más importante contar con todos los trabajadores y para ello, deberíamos esforzarnos por utilizar todo lo que nos brinda el mercado para mejorar nuestra sociedad, utilizando los recursos financieros y los demás para ponerlos al servicio de la gente y no al revés, pues el bien de la comunidad siempre está por encima del individual. En eso debería consistir la responsabilidad social y nosotras somos las que mejor nos identificamos con ella. Quizás por esto en nuestra propia vida siempre ponemos por delante el interés de los nuestros antes que el propio.

▶ Ya no representa una anécdota ver a un joven padre, cambiando pañales de su bebé en un lavabo público





ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

## MOBILIARIO DE OFICINA

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA  
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

WEB: [WWW.OTSSL.NET](http://WWW.OTSSL.NET)

EMAIL: [info@otssl.net](mailto:info@otssl.net) / [otssl@otssl.net](mailto:otssl@otssl.net)

*Patricia Abril, presidenta de la aea y presidenta y directora general de McDonald's España*

## "La publicidad es un motor para incentivar el consumo y la economía"

**Desde hace unos meses, Patricia Abril se ha convertido en la primera mujer encargada de presidir la Asociación Española de Anunciantes (aea). Con ella repasamos la situación actual del sector, conociendo, y de primera mano, la opinión del mismo sobre asuntos de actualidad como la futura Ley del Audiovisual**

**¿Qué significa para usted ser la primera mujer en presidir la Asociación Española de Anunciantes?**

Ser presidenta de la Asociación Española de Anunciantes (aea) es un honor a nivel profesional y personal. En la aea siempre ha habido grandes profesionales de distintas empresas anunciantes, independientemente del género.

**¿Qué objetivos se marca para estos tres próximos años al frente de la aea?**

Como ya he comentado en alguna otra ocasión tras ser nombrada presidenta de la aea, es un hecho real que comienzo esta responsabilidad en un momento difícil de mercado, por eso, uno de los objetivos prioritarios, en función de los criterios de actuación ya marcados por

nuestro consejo directivo y comité ejecutivo es el de apostar por el reconocimiento de la publicidad y en concreto por el valor dinamizador tan importante que tiene en la economía y en el consumo. Desde este posicionamiento, y considerando el contexto actual de debate, pretendemos que las compañías en España puedan tener facilidades para poder invertir en publicidad, siempre bajo las premisas de responsabilidad, transparencia y eficacia.

**En líneas generales, ¿cómo definiría al sector de los anunciantes en España?**

Como un motor de la economía que debe de ser reconocido en toda la fortaleza empresarial que representa, por lo que debe contar con el reconocimiento de la opinión pública y de la Administración,

ya que ayuda a impulsar la economía a través del consumo y a mantener o crear empleo en nuestro país.

**¿Cuál diría que debe ser la función de la publicidad ante un momento de caída del consumo?**

La principal función es ser vehículo de comunicación y de creación de valor de las marcas. En este sentido, la publicidad es un motor para incentivar el consumo, y la economía. Por ello, se debe hacer un esfuerzo mayor para que pueda ser recibida por el consumidor positivamente. Detrás de la imagen que muchas veces se percibe de la publicidad, hay fuertes inversiones enfocadas a obtener los mejores productos con los mejores estándares de investigación, calidad, etc.



**¿Un exceso de publicidad perjudica a los anuncios?**

Efectivamente. Un exceso de publicidad provoca el rechazo del receptor y esta mala imagen que le causa se extiende a la publicidad en general, independientemente del medio desde el que se ubique. Este es un gran problema ya que para los anunciantes, el destinatario de sus mensajes debe de recibir una publicidad "querida" y no que le interfiera y le resulte molesta. Nadie quiere la saturación, sino una publicidad de calidad al servicio de la sociedad.

**¿Cuál es la opinión de la Asociación sobre la futura Ley del Audiovisual que prevé, entre otras cuestiones, reducir la publicidad en RTVE?**

Nuestra opinión, principalmente ante el anuncio de eliminar la publicidad en TVE

es de rechazo absoluto, consideramos que es un planteamiento de manifiesta gravedad e importancia para el consumo, que ha sido tomado de antemano junto con las cadenas de televisiones privadas y sin tener en cuenta el criterio y las necesidades de muchas de las partes integrantes del sector audiovisual en su conjunto. Más aún en estos momentos actuales de dificultad de mercado, es menos aceptable este ya anteproyecto de ley que sólo contribuirá a disminuir la capacidad de la industria para influir en el consumo. Estamos ante un anteproyecto que supone una pérdida de libertad de competencia con una mayor concentración de las televisiones privadas que favorece la situación de oligopolio, deriva en un incumplimiento de acuerdos en cuanto a las planificaciones de las inversiones publicitarias, y asimismo implica una pérdida de información para los ciudadanos, entre otras consecuencias.

**¿Y sobre el anuncio de las televisiones de una posible fusión?**

Como le decía, facilita y provoca, obviamente, esa situación de oligopolio con el posible encarecimiento de tarifas que no repercutirá en una televisión más eficaz. El anunciante, que al fin y al cabo constituye el tejido empresarial del país, de cara a sus previsiones, comenzó el año planificando la publicidad contando con seis cadenas nacionales privadas más dos públicas, y ahora puede terminar con sólo tres, con las posibles consecuencias que siempre aporta una disminución de la oferta en este caso tan relevante. Por todo ello, la aea rechaza frontalmente este panorama en el que se está legislando sin tener en cuenta la opinión de todos los afectados.

**Isabel García**

## RECURSOS HUMANOS

**Ana M<sup>a</sup> Herrero**  
Directora de Montaner & Asociados



# El cambio, la pieza clave

**H**oy he reflexionado sobre el cambio, es una de las mejores herramientas que nos permiten permanecer y crecer de alguna manera. Las empresas cambian continuamente y resulta interesante desde mi posición observar estos cambios. Aunque muchas de ellas tienen grandes diferencias a nivel cultural, autonómico, de valores... la mayoría de las premisas que conforman esta situación, cambio y transición pueden ser extrapoladas. El mundo está en constante evolución y la empresa debe hacer entender a sus trabajadores que deben evolucionar a la par, buscando soluciones a los problemas e intentando eliminar los puntos débiles que puedan tener, así como alcanzar nuevos objetivos.

La mayoría de las veces que preguntamos a las empresas qué es lo más importante para tener éxito, nos responden "tener una clara visión de cambio". La empresa que quiere cambiar debe crear una serie de fundamentos, de pilares para poder explicar el por qué del cambio y por qué ahora. Lo más difícil es explicar que debe hacerse un cambio en empresas que funcionan perfectamente bien. Y debe explicarse muchas veces, ya que no todas las personas comprenden al mismo tiempo. De ahí, la necesidad de crear un equipo sólido y unido que crea en el cambio y que sepa transmitirlo a los demás.

Será a partir del cambio, que surgirá el proceso de transición. Según William Bridges, consultor americano presidente de William Bridges & Associates, el proceso de transición es mucho más importante que el cambio en sí y debe ser gestionado cuidadosamente. El cambio es signo de vitalidad en la empresa, saber adaptarse a nuevas situaciones y su futuro está garantizado. Debemos distinguir entonces entre cambio y transición. Entendemos por cambio a la modificación exterior en el tiempo de una situación. Es objetivo, real, palpable, organizable, se puede anticipar y se ubica en un tiempo determinado. Por ejemplo, cambio de oficinas, de director, de estrategia, de organigrama, de actividades... la gente se siente impotente ante esos cambios.

Por el contrario, transición es un proceso personal, interior, que no se ve y que no está adscrito al tiempo. Es la repercusión en mí del cambio que uno ha tenido. Hay una transición para cada persona y también un periodo distinto en pasarla. Es la consecuencia humana y personal del cambio. La transición se inicia cuando algo termina. El periodo anterior ha terminado y empieza algo distinto, por tanto pierdo algo el confort de mi puesto, amigos, el conocimiento de los circuitos, mis redes de poder, mi imaginación de la próxima etapa... La transición es siempre tabla rasa. Aunque una transición sea positiva empieza con un sentimiento de pérdida. Un bebé en una familia conlleva menos libertad, menos sueño. Una promoción profesional conlleva pérdida de igualdad con el resto de compañeros. Con el cambio siempre se pierde algo. Por lo tanto, la transición empieza en el momento que se da el cambio y habrá tantas transiciones como número de personas tenga la empresa y cada una a su propio ritmo. Según W. Bridges "el cambio será exitoso si la transición de todas las personas ha sido exitosa".

Cada vez que se produce un cambio, desaparece todo lo anterior y se empieza una nueva etapa. Ahora los trabajadores deben imaginarse un futuro para ellos, a pesar de la pérdida de comprensión, de seguridad, de confort, de costumbres, de relaciones... Es el momento de crear una nueva identidad para afrontar este nuevo periodo.

▶ El mundo está en constante evolución y la empresa debe hacer entender a sus trabajadores que deben evolucionar a la par



*Manuela Berro*

C\ Francos, 15 41004 Sevilla

954 220 349

[www.manuelaberro.com](http://www.manuelaberro.com)

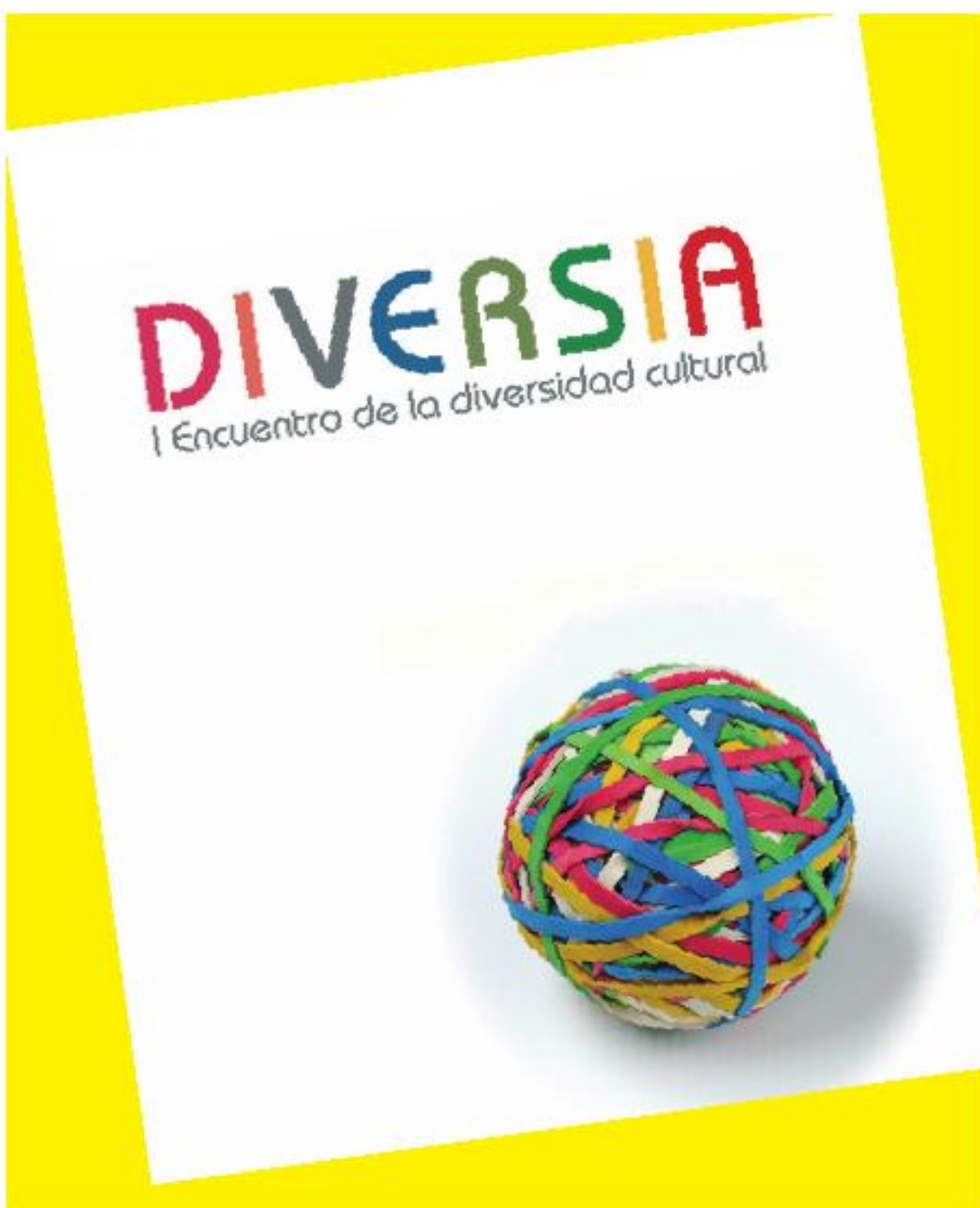
[manuelaberro@hotmail.com](mailto:manuelaberro@hotmail.com)

Los días 19, 20 y 21 de este mes de junio tendrá lugar en el Estadio Olímpico de Sevilla 'Diversia, el I Encuentro de la Diversidad Cultural en Andalucía', creado bajo el respaldo de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla y el Ministerio de Trabajo e Inmigración. Este evento tendrá como objetivo generar oportunidades de negocio e intercambio cultural entre la población autóctona e inmigrante.

Diversia, en esta primera edición se propone crear un espacio de encuentro para la gestión de la diversidad cultural en el ámbito empresarial y social andaluz. Un encuentro de carácter anual, pionero en nuestra comunidad, en el que se busca la formalización de acuerdos de colaboración entre los diferentes agentes participantes, demostrando así que los sectores públicos, privados, empresariales y sociales tienen intereses comunes y, por tanto, pueden colaborar conjuntamente en esta sociedad intercultural. El Estadio Olímpico de Sevilla se dividirá en diferentes espacios en los que se realizará una amplia programación de actividades dirigida a todo tipo de público y distribuidas en tres zonas: la zona azul, la naranja y la zona verde.

La zona azul se ubicarán instituciones, entidades y empresas de diferentes sectores de la actividad económica que ofertaron sus productos y/o servicios. Además en esta zona se realizarán actividades formativas, culturales y de empleo. Dentro de la zona azul se localizarán la Plaza de la Diversidad, un espacio que invita al encuentro entre asociaciones representativas de la población inmigrante y asociaciones de vecinos, que estará dinamizado por mediadores interculturales con el fin de facilitar el diálogo y promover la consecución de acuerdos de colaboración y convivencia.

También estará la Plaza del Empleo, donde se llevarán a cabo jornadas informativas de empleo y orientación laboral personalizadas a los visitantes que lo soliciten, facilitando así la inserción en el mercado laboral. Y por último, en la zona azul se ubicará la Plaza de la Empresa, que será un espacio creado para fomentar las relaciones comerciales entre empresas autóctonas y extranjeras de diversos sectores económicos con el fin de crear nuevas oportunidades de negocio y fomentar la diversidad cultural



## Diversidad cultural en Andalucía

La capital andaluza acoge este mes 'Diversia', un encuentro para generar oportunidades de negocio e intercambio cultural

en las empresas. En la zona naranja los asistentes podrán disfrutar de la más variada gastronomía internacional acompañada de actuaciones musicales permanentes con artistas de diferentes procedencias, talleres culinarios, productos de comercio justo y ludoteca infantil para

diversión y entretenimiento de los más pequeños. Y la zona verde será el espacio de ocio y deporte donde se desarrollarán diferentes actividades deportivas y lúdicas para el público en general, así como conciertos solidarios con reconocidos grupos artísticos.



asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita nuestra web

[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)



anunciate en nuestra revista

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: [info@aesevilla.org](mailto:info@aesevilla.org)

# Plan Memta frente a la crisis

El consejero de Empleo presentó el pasado mes de mayo el primer balance de este programa específico que beneficiará a más de 70.000 desempleados



La segunda convocatoria del plan extraordinario de Medidas para la Mejora de la Empleabilidad del Mercado de Trabajo de Andalucía, también conocido como Plan Memta, prevé beneficiar hasta final de año a más de 70.000 personas y generar 1.400 contratos directos, con una inversión de casi 55 millones de euros. Se trata de la segunda parte de este plan específico, el primero que diseñó una comunidad autónoma para hacer frente a la crisis económica, y que fue aprobado por la Junta en junio del pasado año, con una previsión de 102 millones de euros de inversión y de 131.000 posibles beneficiarios entre 2008 y 2009.

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, presentó el pasado 5 de mayo en Consejo de Gobierno el balance de la primera convocatoria del Plan Memta (hasta marzo de 2009), así como las previsiones hasta finales de año. De este modo, la Junta ha invertido ya 47,2 millones de euros en diferentes medidas



del plan, lo que ha generado 4.830 contratos y ha beneficiado a las 51.277 personas que ya han firmado la Carta de Compromiso, en la que desempleado y SAE formalizan su objetivo común de fomentar la empleabilidad del propio participante.

**Contrataciones.** El plan incluye un conjunto de medidas para la adquisición de experiencia laboral, mediante contrata-

ciones de duración determinada para la ejecución de proyectos y servicios de interés general y social, así como acciones especiales para el empleo.

La iniciativa contempla una retribución de las personas contratadas de 900 a 1.800 euros mensuales, en función de la categoría profesional. En su primera convocatoria, se han concedido 652 proyectos, generando 4.830 contratos directos, más de la mitad de los previstos para todo el desarrollo del plan.

En materia de formación, 1.811 desempleados han comenzado cursos-pasarela, especialmente en las zonas más afectadas por la desaceleración, para adaptar su cualificación a las necesidades de los sectores emergentes. Con una duración media de 300 horas de formación, las especialidades predominantes son informática, seguridad, ayuda a domicilio y formador ocupacional, entre otras.





EL CONSEJERO DE EMPLEO, ANTONIO FERNÁNDEZ, JUNTO A LA SECRETARIA GENERAL DE INSTITUCIONES PENITENCIARIAS, MERCEDES GALLIZO

# Reinserción laboral de reclusos

**Empleo diseñará para Instituciones Penitenciarias un programa pionero para que reclusos mejoren sus posibilidades de encontrar un puesto de trabajo**

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, firmó recientemente un convenio de colaboración con la secretaria general de Instituciones Penitenciarias, Mercedes Gallizo, que incluye el diseño de un nuevo Modelo Integral de Orientación Sociolaboral que el Organismo Autónomo de Trabajo Penitenciario y Formación para el Empleo pretende exportar a todos los centros penitenciarios españoles si obtiene buenos resultados.

El convenio, firmado en el Centro Penitenciario de Mujeres de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), incluye asimismo el desarrollo de varios programas cuyo objetivo es la reinserción laboral de los reclusos andaluces, y que se realizarán en el propio centro alcalaense, en Sevilla II, Jaén II y El Acebuche (Almería). Con estas actuaciones se pretende beneficiar

directamente a 230 reclusos de estos centros penitenciarios, aunque el consejero de Empleo aclara que algunos programas de carácter experimental acordados podrían tener un efecto positivo sobre los 16.000 internos en centros andaluces, ya que son acciones formativas y de orientación laboral cuya aplicación podría ampliarse en el futuro.

El convenio de colaboración fija que estos proyectos se desarrollarán durante los próximos 11 meses con una financiación de 295.000 euros, aportada por Instituciones Penitencias y cofinanciada con el Fondo Social Europeo. La Consejería de Empleo, a través de la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo, desarrollará los programas, aportará el equipo técnico y humano y ejecutará las distintas actuaciones.

El primero de los programas incluido en el convenio, denominado Acompañamiento para la Inserción Sociolaboral, se desarrollará en los centros penitenciarios Jaén II y El Acebuche y pretende beneficiar a un máximo de 45 reclusos por centro.

La segunda actuación prevista, denominada Programa Integral de Acompañamiento a la Inserción Sociolaboral de Mujeres, se desarrollará en el Centro Penitenciario de Alcalá de Guadaíra durante un año y está destinado a la reinserción laboral de 40 internas. En suma, se ha previsto la realización de dos programas que tienen vocación de servir de modelo de integración sociolaboral a aplicar en todos los centros penitenciarios y en los que participarán 100 reclusos. Finalmente, el programa Diseño de un Modelo Integral de Orientación Sociolaboral abordará la elaboración de un sistema pionero dedicado a la población reclusa que sea aplicable en todos los centros penitenciarios de España. Se desarrollará de forma piloto en el Centro Penitenciario Sevilla, en colaboración con el Centro de Inserción Social de Sevilla, e incluye actuaciones como un modelo de Formación Profesional con materias transversales para la población reclusa; determinar el perfil profesional que debe reunir el personal de orientación laboral que atienda a los internos o identificar buenas prácticas en los métodos utilizados con este colectivo.

conciliación

# La vida sigue igual

**El 95% de los españoles cree que las mujeres trabajan más en casa, independientemente de su estado laboral**

Las teorías económicas del hogar afirman que cuanto mayor es la presencia de la mujer en el mercado laboral, menos tiempo dedica a las tareas domésticas. Sin embargo, la realidad parece contradecir esta conclusión: a pesar del aumento de la cuota femenina en el mercado laboral, el tiempo que dedican los hombres a los quehaceres domésticos ha variado muy poco en los últimos decenios. Del mismo modo, los estudios muestran que cuando una mujer trabaja más horas que su marido, sigue asumiendo la mayor parte de las tareas del hogar.

Las teorías tradicionales explican este dato suponiendo que las mujeres, o cuentan con una mayor ventaja competitiva en lo relativo a las tareas del hogar u obtienen una mayor utilidad de esta labor. Con todo, estos argumentos no explican otro dato comprobado: las mujeres con ingresos más altos que los de sus maridos no sólo realizan relativamente más tareas domésticas que ellos, sino también más que aquellas mujeres cuyos ingresos son inferiores a los de sus maridos.

A pesar de los esfuerzos realizados a todos los niveles por conseguir la igualdad de sexos, parece que de puertas adentro las mujeres continúan portando el sambenito reaccionario de 'amas de su casa', según revela una encuesta realizada por Encuestafacil.com, web líder de encuestas online pionera en España y Latinoamérica. Los resultados de este sondeo muestran que el 95% de los españoles cree que, independientemente de su vida laboral fuera de casa, las mujeres siguen trabajando más en las tareas domésticas que sus parejas. El 73% de las mujeres que vive en pareja afir-

ma dedicar al menos una hora diaria a trabajar en casa, siendo las tareas más desagradables para uno de cada dos encuestados: la colada, la plancha y la limpieza del baño. Sólo al 6% le molesta tener que hacer la cama, mientras que a uno de cada cinco no le gusta pasar el aspirador, fregar ni cocinar.

La encuesta demuestra asimismo que el tiempo que se dedica a las tareas domésticas se incrementa con los años, ya que a medida que aumenta la edad, se incrementan las horas dedicadas a trabajar en casa. Respecto a la edad, es importante destacar que las discusiones motivadas por las tareas domésticas parecen multiplicarse en las parejas en torno a la cuarentena, ya que uno de cada cuatro encuestados entre 35 y 45 años asegura refirir con su pareja por este motivo al menos una vez a la semana. No obstante, más del 80% cree que estas discusiones son parte de la convivencia y la vida en pareja y únicamente un 12% piensa que ocurren por haber malacostumbrado a su pareja. Por otro lado, sólo el 4% señala a su suegra como culpable de estas discusiones.

Esta encuesta demuestra indirectamente una tendencia a convivir en pareja sin previo paso por la vicaría en las parejas más jóvenes. Éste es el caso del 50% de los madrileños y el 33% de los catalanes. Las personas con pareja que han decidido no dar el paso de convivir juntos afirman no hacerlo por falta de recursos en el 40% de los casos, por no considerarse preparados para vivir juntos en el 50% o, en menor medida, porque piensan que discutirían más o consideran que viven mejor con sus padres.

**José Santos**

## **el punto de la situación**

por Juan Félix Bellido

### *Cuestión de píldoras*



Mis hijas estudian en un Instituto. Son menores de edad. De vez en cuando salen de excursión: a ciudades próximas, de interés cultural, a parques de atracciones, a parques cercanos en la propia ciudad, incluso al cine, o a monumentos de interés. Antes de cada una de ellas, vienen con un impreso de autorización que le han proporcionado los profesores, en el que se indican los datos para que yo autorice su participación. No pueden participar en dicha excursión o visita si ésta no va firmada por mí o por mi esposa, con la consignación de nuestro DNI. Porque mis hijas son menores de edad. Sin embargo, ahora, si lo consideran oportuno y han tenido una relación que les haga temer un embarazo, podrán acercarse a la farmacia y sin ni siquiera receta médica -que es la prescripción más oportuna- adquirir la llamada *píldora del día después* y tomarla. Necesitan una autorización para desplazarse desde su Instituto al centro de la ciudad a visitar un monumento y no necesitan ni siquiera prescripción facultativa para tomar la que algunas investigaciones científicas han llamado una "bomba hormonal". Curiosa cuestión que en estos días planteaba la Ministra Trinidad Jiménez.

Se puede presentar como anticonceptiva o abortiva. Lo que sí parece es que tiene efectos secundarios de tipo gastrointestinal, de tipo neurológico y psicológico, efectos ginecológicos, incluidos trastornos en el ciclo menstrual, y efectos sobre la piel. Sin embargo, chicas menores, sin consultar a un médico, pueden automedicarse con ella. Basta que reúnan 20 euros que es lo que cuesta una dosis. Hace unos meses nos desayunábamos con el anuncio de Bibiana Aído sobre la próxima ley que permitirá a las niñas a partir de los dieciséis años abortar sin la autorización paterna. En estos días llega esta otra de la mano de Trinidad Jiménez. Y aquí no pasa nada. Ya nos explicarán para qué sirven los médicos, y qué pintamos los padres en todo esto.

# Mi Pérgola ensaya la franquicia

Mi Pérgola, empresa granadina de construcciones en madera, ha comenzado recientemente su proceso de expansión en régimen de franquicia

## DATOS BÁSICOS

- **Dimensiones del local:** mínimo 100 metros cuadrados
- **Canon de entrada:** 10.000 euros
- **Stock inicial:** de 12.000 a 18.000 euros
- **Inversión inicial:** 60.000 euros (incluidos los dos conceptos anteriores)

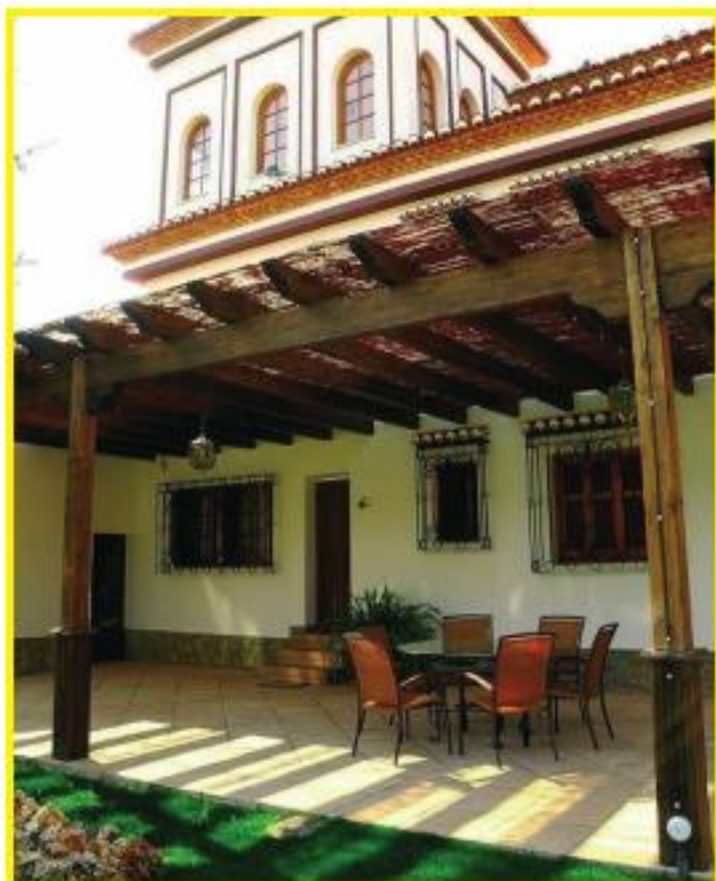
madera de plantaciones del norte de Europa y que el proceso de fabricación de éstas está concienzudamente vigilado al detalle.

El perfil de franquiciada que se busca desde la empresa es el de personas con capacidad comercial alta y si es posible con experiencia en atención al público. No es necesaria ninguna formación académica específica.

Para poner en marcha una franquicia de Mi Pérgola es necesario contar con un local de, al menos, 100 metros cuadrados en zona comercial de importancia dentro de un núcleo urbano. En lo que respecta a los gastos iniciales, el total asciende hasta los 60.000 euros, presupuesto en el que ya se incluyen 10.000 euros de canon de entrada y de 12.000 a 18.000 euros destinados a pagar el stock inicial de materiales.

Por último, además de la modalidad estándar de negocio, Mi Pérgola también ofrece la posibilidad de crear la franquicia 'corner', de tamaño más reducido y pensada para personas que ya disponen de otros negocios complementarios (jardinería, mobiliario, viveros...). Este último tipo cuesta 6.000 euros menos respecto a la modalidad convencional.

Para más información:  
[www.mipergola.com](http://www.mipergola.com)



Tras más de diez años de negocio, la empresa Mi Pérgola, decidió el pasado abril expandirse a través del modelo de franquicias para estar presente en todo el territorio nacional. De cara a este 2009 el objetivo de esta firma granadina es estar presente en, al menos, tres provincias españolas más.

Mi Pérgola es una enseña de construcciones en madera que vende tanto a particulares, como a empresarios e instituciones públicas. Sus productos van desde las propias pérgolas, porches y cenadores a otras estructuras de mayores dimensiones tales como parques, casetas de playa, techos ... Desde la firma se asegura que todas las pérgolas se realizan con

buscaprof

*huele a naranja*

LA  
IDEA  
TIENE  
NARICES



# Inmigración y género

Las provincias andaluzas han acogido durante las últimas semanas la celebración de los V Foros Provinciales de Género para la integración social de las Mujeres Inmigrantes



SILVIA CAÑERO, DELEGADA PARA LA IGUALDAD EN CÓRDOBA; SOLEDAD PÉREZ, DIRECTORA DEL IAM; Y JUANA BAENA, COORDINADORA PROVINCIAL DEL IAM EN CÓRDOBA

Los meses de abril y mayo han sido los elegidos por el Instituto Andaluz de la Mujer para poner en marcha la quinta edición de los Foros Provinciales de Género para la integración social de Mujeres Inmigrantes, que tienen como finalidad ofrecer un espacio de formación continua en materia de género, los procesos migratorios y extranjería con especial interés a las casos de mujeres víctimas de violencia de género. Esta iniciativa, que arrancó en el Centro de la Mujer de Huelva, se ha celebrado ya en las ocho provincias andaluzas.

Para esta edición se han diseñado tres talleres formativos en los que se profundizó en

la atención a mujeres inmigrantes que han sufrido o sufren violencia de género, respondiendo a sus especiales circunstancias según su posición administrativa. Igualmente, los foros abordaron el conocimiento de las situaciones de violencia, rupturas de vínculo matrimonial, secuestro de hijos y cómo pueden atenderse estos casos dentro del Derecho Internacional privado.

Por último, en la temática de los foros se abordó el trabajo de la mediación intercultural, incorporando la transversalidad de género como prioridad y principio para conseguir una efectiva participación social de las mujeres inmigrantes.

Los foros han estado dirigidos un año más a los profesionales de instituciones y organizaciones que trabajan con y para mujeres inmigrantes. El objetivo del IAM es trabajar en red y atender las necesidades, los intereses y las expectativas de estas mujeres, por lo que se ofrece este espacio de debate y análisis entre el personal técnico de los Centros Provinciales de la Mujer, de los Centros Municipales de Información a la Mujer, de los Centros de Atención y Acogida para mujeres víctimas de violencia de género, organizaciones no gubernamentales, asociaciones y centros de acogida.

# Negocio

VISITA NUESTRA WEB  
[www.diarionegocio.es](http://www.diarionegocio.es)

---

Edición Impresa en formato PDF, accesible  
desde las 6.00 horas



Difusión OJD enero 2009: 84.786 ejemplares (pendiente de control).



CINTA CASTILLO Y JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN DURANTE LA PRESENTACIÓN DEL PLAN INFOCA EN ALMONTE

# 4.800 personas para el Plan Infoca

Medio Ambiente ha presentado en Almonte el dispositivo para esta campaña, que cuenta con un presupuesto de 184,5 millones de euros

El dispositivo para la Prevención y Extinción de Incendios Forestales en Andalucía (Plan Infoca), cuenta este año con una plantilla de 4.841 personas del sec-

tor forestal que trabajarán en la defensa del medio natural andaluz. Esta campaña el dispositivo, adscrito a la Consejería de Medio Ambiente, tiene un presupuesto de 184,5 millones de euros, de los cuales el 60%, 110,7 millones, para las labores de prevención que se han incrementado. El dispositivo permite este año la contratación de más de 164.000 jornales para el desarrollo de los trabajos preventivos, que se están llevando a cabo en más de 18.000 hectáreas de superficie forestal. De la plantilla de 4.841 profesionales, su mayor parte -3.841- están contratados a través de la empresa pública Egmasa, el resto pertenecen a la Administración. Una de las novedades de esta edición del Plan Infoca está dirigida al fomento de la prevención social con una campaña de educación ambiental dirigida a escolares. Por otra parte, esta campaña estarán operativas la base BRICA (Brigada de Refuerzo de Especialistas de la Comunidad Autónoma) de Cártama (Málaga), tras una remodelación presupuestada en 2,6 millones, así como el nuevo Centro de Defensa Forestal (CEDEFO) de Almonte (Huelva). Además, este año la administración ambiental quiere impulsar los Planes Locales de Emergencia por Incendios Forestales (PLEIF), con el objetivo de implantar este instrumento de coordinación en los municipios andaluces situados en zonas de peligro y que todavía no disponen de él.

## 18 cachorros de lince más



El programa de cría en cautividad del lince ibérico ha marcado un nuevo record con la supervivencia de 18 cachorros en lo que va de año, nacidos en los centros de cría en cautividad de El Acebuche (Huelva) y La Olivilla (Jaén). Con estos

nuevos nacimientos, son ya 78 los lince que permanecen en los centros de cría en cautividad dispuestos en El Acebuche (Doñana), La Olivilla (Sierra Morena), y el Zoobotánico de Jerez de la Frontera, implicados en el programa de protección del felino más amenazado del planeta que llevan a cabo la Junta de Andalucía y el Gobierno Central desde 2003. Por otro lado, cabe destacar la participación de voluntarios ambientales en Doñana y en Sierra Morena en un programa de educación ambiental para la conservación del lince ibérico, organizado por la Consejería de Medio Ambiente en colaboración con la Sociedad Española para la Conservación y Estudio de los Mamíferos (SECEM) y Ecologistas en Acción Andalucía. Los voluntarios que participen en este programa de educación ambiental en Doñana, realizarán tareas relacionadas con el seguimiento y monitorización del conejo de monte, presa principal del lince ibérico.



## Sostenibilidad en Doñana

El segundo Plan de Desarrollo Sostenible (PDS) de Doñana se pondrá en marcha a finales de 2009. Así lo anunció el pasado mayo la consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, quien presidió en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz) la Comisión Delegada del Patronato de la Fundación Doñana 21. En palabras de Castillo, el segundo PDS de Doñana "ya cuenta con un documento marco y será una realidad a finales de este año, con un programa operativo de actuaciones que tendrá un plazo de ejecución trianual, que en su primera fase alcanzará hasta 2011". Entre las principales actuaciones que vertebrarán el nuevo Plan de Desarrollo destaca la potenciación de la agricultura y el turismo sostenibles, como fuentes de gran relevancia para la generación de empleo y rentas entre la población de la comarca. En materia agrícola, se impulsará la producción ecológica y de calidad y la conservación de cultivos tradicionales, como el viñedo.

# Cambio climático e igualdad de género



Cinta Castillo participa en Córdoba en unas jornadas enmarcadas en el Programa Geoda



La Consejería de Medio Ambiente organizó el pasado mes de mayo en Córdoba unas jornadas sobre cambio climático e igualdad de género. Enmarcadas dentro del Programa Geoda, el encuentro contó con la presencia de la titular del ramo, Cinta Castillo, quien destacó el compromiso de la mujer con el medio ambiente

y la necesidad de buscar la igualdad de oportunidades en las políticas medioambientales.

Además, aseguró que esta iniciativa incide sobre dos de las prioridades marcadas desde el Gobierno andaluz: el cambio climático y la educación ambiental.

ESPERANZA PEREA Y CINTA CASILLO

## Prevención y adaptación frente al cambio climático

La Consejería de Medio Ambiente trabaja en la elaboración de programas de adaptación destinados a los distintos sectores económicos de Andalucía con el objetivo de prevenir y adecuar sus condiciones y actividad a las consecuencias que provocará el cambio climático en el territorio de la Comunidad. Así lo manifestaba la consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, durante la celebración de unas jornadas internacionales sobre adaptación al cambio climático celebradas el pasado mayo en Sevilla. En cuanto a este primer programa de adaptación, Cinta

Castillo afirmó que "va a ser un instrumento de primera utilidad para conocer la realidad a la que nos vamos a enfrentar, con el objetivo de anticiparnos, prever soluciones a los problemas que se nos avecinan y afrontar más preparados y con más garantías el escenario que el cambio climático nos va dibujar en el futuro más próximo". Los trabajos de adaptación abarcan todos los sectores y recursos susceptibles de sufrir las consecuencias de estos cambios en Andalucía, desde la agricultura a la salud, pasando por la industria, el turismo, el territorio o el agua.

tal, en este caso desde la perspectiva de género. En este sentido, definió la jornada como un foro para "promover el debate y la participación ciudadana en la búsqueda de soluciones relacionadas con el cambio climático partiendo desde el concepto de la igualdad de oportunidades". Asimismo, reconoció la labor desarrollada por los colectivos de mujeres, tanto en lo referente a la mitigación como en la adaptación al cambio climático, y subrayado la importancia de aprovechar el potencial del colectivo femenino a la hora de dar respuesta a los problemas ambientales. Por otro lado, Castillo resaltó algunas de las acciones incluidas en Geoda, como un programa de formación ambiental desde una perspectiva de género o el apoyo a redes asociativas para el impulso de la acción ambiental.



CASTILLO DE BELALCÁZAR, UNA DE LAS LOCALIDADES QUE SE BENEFICIARÁN DE LAS ITS LOS PEDROCHES

# La azotea inmensa de la sierra

Un total de 17 localidades de la comarca cordobesa de Los Pedroches se beneficiarán de una nueva Iniciativa de Turismo Sostenible que cuenta con una dotación presupuestaria de 4,9 millones de euros

Al norte de Córdoba, una vez cruzada la sierra, se extiende un paisaje de suaves colinas y encinar, una tierra de pueblos labrados por el granito. Es la comarca de Los Pedroches, o lo que es lo mismo, la "azotea inmensa de la sierra" como la llamó el escritor cordobés Juan Bernier. Materia prima de arquitectos y canteros a lo largo de los siglos para levantar iglesias catedralicias, ermitas tardogóticas y casas populares de labrados dinteles, la comarca guarda un aroma espeso de historia ancestral que cada año atrae a un importante volumen de turistas.

Dinamizar ahora esta comarca como destino turístico de interior diferenciado y de calidad es el objetivo de la nueva Iniciativa de Turismo Sostenible (ITS) Los Pedroches promovida por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. El objetivo de esta iniciativa será el de ampliar y diversificar la oferta de 17 localidades de

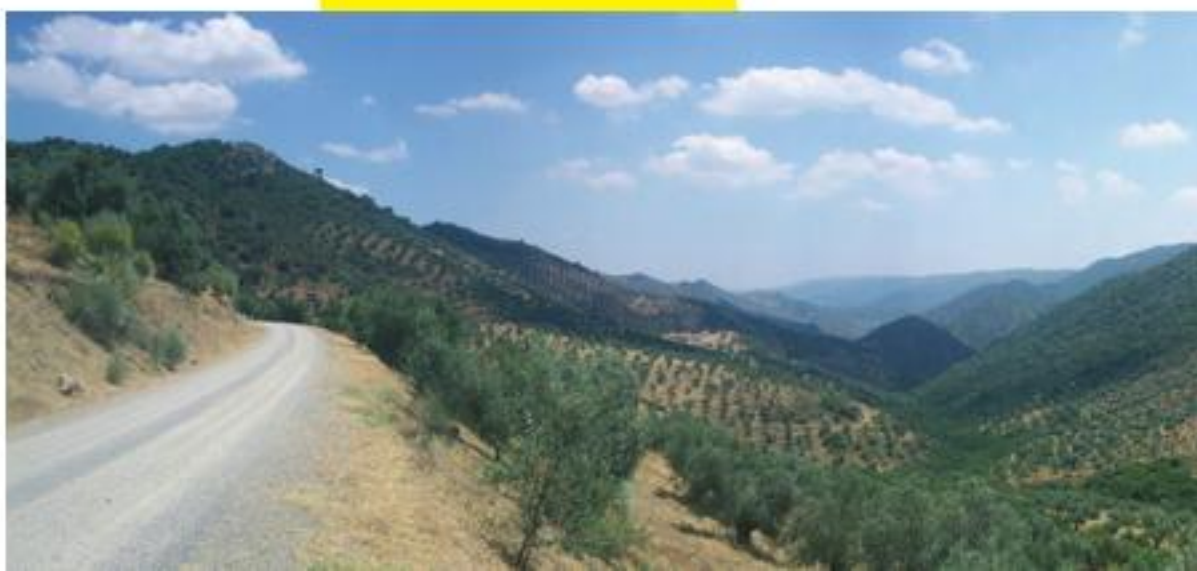
esta comarca cordobesa a través del aprovechamiento de sus recursos naturales, patrimoniales y culturales. Para ello, y según explicó recientemente en Alcaracejos el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, durante la presentación de la ITS, este programa contará con una inversión de 4,9 millones de euros, de los que la Junta aporta el 55% (2,7 millones), y se desarrollará hasta el año 2011.

Y es que esta ITS prevé la realización de más de un centenar de proyectos, que supondrán una continuación del ya concluido Plan Turístico de Los Pedroches, mediante la creación y ampliación de establecimientos turísticos, la mejora de la oferta complementaria y el diseño de nuevos productos, especialmente en los segmentos de naturaleza y cultural-monumental. Así, entre las medidas previstas, que se ejecutarán en colaboración con la Mancomunidad de municipios y

empresarios de la zona, destacan la configuración de una red de observatorios ornitológicos; el diseño y señalización de itinerarios por la dehesa, como los Caminos de Carne y Rutas de la Trashumancia; el aprovechamiento de vías verdes; la promoción de la gastronomía local a través de la celebración de muestras; el fomento del sector cinegético como recurso turístico mediante la realización de un estudio; y la organización de talleres formativos para pymes y workshops.

Otros proyectos específicos incluidos en este plan son la creación de una red de informadores turísticos, la construcción de centros de interpretación, la recuperación de fiestas populares y escenificación de hechos históricos, el embellecimiento de edificios singulares como casas rurales y molinos, y la puesta en marcha del programa de visitas Conoce los Pedroches, que incluirá circuitos para colegios y asociaciones de la comarca.

Igualmente, el consejero incidió en que este programa supondrá "un importante impulso socioeconómico para esta zona" donde la Junta ya está llevando a cabo otras intervenciones turísticas, como las iniciativas de Conjuntos Históricos de Andalucía y Sierra Morena, las cuales representan una inversión global de 10 millones de euros.





El número de personas con discapacidad en España alcanza ya el 8,5% de la población

El gobierno ha acordado destinar 102,9 millones a las CCAA para la ejecución de diversos programas de servicios sociales en su territorio

**iir España**  
Know-how. Propio. Results.



## Es el momento

aproveche las últimas ayudas estatales y alcance la excelencia en la Gestión de sus Servicios Sociales sin aumentar sus costes

IV Encuentro Especializado para AA.PP.

Optimice la Gestión, Logística, Organización y Coordinación de

# Teleasistencia y S.A.D. 2009

- > Novedades e impacto de la **Ley de Dependencia** desde su implantación
- > **Evaluación de la calidad** en los Servicios de Atención al Ciudadano y de Teleasistencia
- > **Nuevos modelos de gestión directa** de los servicios por parte de las **entidades locales**
- > **Coordinación de todos los agentes** implicados como pieza clave para **personalización** de las ayudas

## 7 Expertos en gestión de Servicios Sociales

AYUNTAMIENTO DE GETAFE  
AYUNTAMIENTO ARANJUEZ  
AYUNTAMIENTO DE VALDEMORO  
DIPUTACION PROVINCIAL DE BARCELONA  
FUNDACION ANDALUZA DE SERVICIOS SOCIALES  
AYUNTAMIENTO DE RIVAS VACIAMADRID

### Con la intervención especial de:

Miguel Lorente  
Delegado de Gobierno para la Violencia de Género  
MINISTERIO DE IGUALDAD

## iNovedad 2009!

Conozca todos los detalles de la reciente implantación de la pulsera electrónica a los maltratadores

Madrid, 23 de Junio de 2009

# Impulso a la financiación de las pymes

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, destacó el pasado mes de mayo en el Parlamento andaluz que Andalucía asumirá el 25% de las garantías de los proyectos empresariales aprobados por el Instituto de Crédito Oficial (ICO), que avalará otro 50% de los proyectos.

Soler explicó que esta medida es resultado de un acuerdo de colaboración firmado entre la Consejería de Innovación y el ICO para el desarrollo de la Línea ICO-Liquidez Pyme en Andalucía y tiene como objetivo facilitar el acceso a financiación a las empresas andaluzas. Se trata, dijo el consejero, de potenciar en Andalucía los efectos positivos de la Línea ICO-Liquidez Pyme, una medida de carácter nacional destinada a inyectar liquidez a las pymes mediante garantías de crédito.

**"La línea ICO liquidez Pyme 2009 pone a disposición de los empresarios 10.000 millones de euros"**

La Línea ICO-Liquidez Pyme 2009 es una nueva línea de apoyo nacional que facilita a las pequeñas y medianas empresas la financiación, contribuyendo al fortalecimiento del tejido productivo, y contempla que el Instituto de Crédito Oficial asume el 50% de las garantías del préstamo solicitado por la empresa. Sin embargo, con la firma de este convenio, la Junta de Andalucía se compromete a asumir otro 25% adicional de garantía, asumiendo las entidades financieras el 25% restante.

Con la puesta en marcha de este acuerdo, Andalucía se convierte en la primera comunidad en asumir el 25% de la garantía del préstamo ICO solicitado por la empresa. Asimismo, la Administración andaluza desarrollará la aplicación de este convenio a

**Andalucía se convierte en la primera Comunidad en asumir parte del riesgo de los proyectos empresariales aprobados por el ICO**



través de la puesta en marcha de líneas de apoyo ICO de carácter sectorial, una medida que también es pionera a nivel nacional y que permitirá impulsar sectores estratégicos que están actuando como elementos tractores del tejido productivo andaluz, como el de la piedra natural, la madera, la cerámica o la industria auxiliar de la agricultura.

El convenio será desarrollado por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), quien aportará una garantía sobre el 25% del préstamo solicitado, con un importe

máximo de 125.000 euros. Para ello, IDEA constituirá un Fondo de Garantía con una dotación inicial de 10 millones, que permitirá mover hasta 308 millones en préstamos para las firmas andaluzas. La solicitud de financiación a través de la Línea ICO-Liquidez se realizará a través de las entidades de crédito que colaboran con el Instituto de Crédito Oficial en cada territorio. La línea ICO liquidez Pyme 2009 pone a disposición de los empresarios 10.000 millones de euros, de lo que 5.000 aporta el ICO y los otros 5.000 las entidades de crédito.

# Las oportunidades de negocio en Portugal

## ¿Qué pueden ofrecer las empresas andaluzas al mercado portugués?

La oferta de las empresas andaluzas se caracteriza por la variedad y calidad de sus productos y servicios. Si a todo esto añadimos la cercanía, tanto geográfica como cultural con el país vecino y la buena imagen que, de Andalucía tienen los portugueses, podemos asegurar que la empresa andaluza se encuentra en una situación competitiva ventajosa en este mercado. Andalucía está exportando a Portugal una gran gama de productos, desde los agroalimentarios hasta artículos de moda y complementos. La economía portuguesa se ha convertido en un mercado que aprecia la calidad y el valor añadido del producto andaluz, prueba de ello es el aumento, en 2008, de un 8,8% del valor de las exportaciones de la comunidad al país luso.



## La directora de la Oficina de Promoción de Negocios de Extenda en Lisboa, Fátima del Pino, nos habla de cuáles son los sectores más pujantes en estos momentos en Portugal

### ¿Cuál diría que es, en estos momentos, el sector con mayores oportunidades de negocio en Portugal?

Los sectores con mayores oportunidades de negocio en estos momentos van desde la alimentación, bienes de consumo, con la moda y el mueble como punta de lanza; construcción, medio ambiente y tecnologías de la información y la comunicación; y sector servicios. En general, podemos aseverar que en la mayor parte de los sectores, las compañías de la comunidad tienen posibilidades de negocio en Portugal. Asimismo, el país es puerta de entrada de los llamados "PALOPS", un acrónimo que designa a los países africanos cuya lengua oficial es el portugués, por lo que entrar en Portugal significa tener un área de influencia mayor para nuestras empresas. Por ello, Extenda ha abierto una "Antena" en Angola que coordinamos desde Lisboa. Está situada en Luanda y pertenece a una red de antenas permanentes que, a través de acuerdos con consultoras locales, situamos en mercados de alto interés para las empresas andaluzas y donde aún no tenemos una Oficina de Promoción de Negocios. El objetivo de la "Antena Angola" es mejorar el conocimiento del mercado, y prestar servicios como la realización de acciones de promoción, elaboración de proyectos individuales o la búsqueda de distribuidores e importadores.

### ¿Cuáles son los servicios más demandados por las empresas?

Uno de los servicios que más demandan es el Extenda-Proyectos Individuales, que consiste en la organización de una agenda de contactos a la medida de la compañía que contempla asesoramiento, asistencia personalizada y seguimiento de la actividad. Por supuesto que además de dar este servicio a medida, también apoyamos a las firmas

andaluzas en una gran variedad de acciones de promoción que llevamos a cabo en el mercado. Podemos destacar en el sector agroalimentario, promociones en punto de venta en las principales cadenas de distribución del país como El Corte Inglés y Jumbo, o la organización de jornadas gastronómicas, como la que congregó el pasado año a 33 firmas andaluzas. Por otro lado, en sectores como la moda estamos llevando a cabo "showrooms" y campañas de comunicación por todo el país. Asimismo, en el ámbito industrial, apoyamos la presencia de la comunidad en ferias como la de Tektónica.

### En tiempos de crisis económica como los actuales, ¿qué papel diría que debería asumir el tejido empresarial de cara a la exportación de sus negocios?

Siempre es un buen momento para internacionalizarse, pero en la actual coyuntura es el momento ideal para que las empresas andaluzas vengan a Portugal y hagan los contactos necesarios para introducirse o afianzarse convirtiéndose en firmas líderes y competitivas en este mercado.

### Desde su conocimiento, ¿cómo definiría la situación de la mujer en el mercado laboral portugués?

Cada día que pasa situación de la mujer en el mercado laboral portugués mejora y tenemos más presencia en las compañías, sobre todo internacionales, aunque los principales cargos de dirección de las grandes multinacionales siguen ocupados por hombres. Pero estamos en una tendencia positiva.

### ¿Cómo valoraría la presencia de las mujeres en los departamentos de Internacionalización de las empresas andaluzas?

Desde mi posición, puedo confirmar que la presencia de las mujeres en los departamentos de internacionalización de las compañías andaluzas es muy importante y cada día vemos a más mujeres a cargo de estos departamentos.

*Isabel García*

Destinado a dirigentes o afiliados de asociaciones juveniles andaluzas, CEPES-A con el apoyo del IAJ, celebró el pasado mes de mayo las IV jornadas provinciales del programa "Emprender en Economía Social" en Granada. Este proyecto, gestionado por CEPES-A con el apoyo del IAJ, enmarcó sesiones informativas provinciales y un encuentro regional, que se desarrolló en el mes de noviembre en la Escuela Andaluza de Economía Social situada en Osuna, en el que se dieron cita los jóvenes emprendedores participantes en las sesiones provinciales con alumnos de otras actividades relacionadas con el emprendimiento organizadas desde CEPES Andalucía, y representantes y empresarios de la Economía Social. Entre los contenidos que

# Emprender en Economía Social

CEPES-A desarrolla acciones formativas con el Instituto Andaluz de la Juventud

se trataron, destacó el apartado dedicado a la planificación empresarial orientada a la creación de empresas de Economía Social. Un ejercicio práctico en el que los jóvenes parti-

cipantes pudieron desarrollar su proyecto de empresa y dar los primeros pasos en el proceso de constitución y gestión, guiados por una herramienta on-line, basada en la metodología de simulación empresarial. CEPES-A busca con esta acción formativa ofrecer los modelos empresariales de la Economía Social como una verdadera alternativa para la generación de empleo sostenible y de calidad. El 51% de las empresas de Economía Social son empresas punteras, competitivas e innovadoras, que se encuentran en el entorno urbano con un fuerte potencial de crecimiento dentro del sector servicios. Además, los promotores de estas empresas son, en su mayoría, socios trabajadores con estudios universitarios.



## Empleo y cooperativas

Hasta un 34% ha crecido en el último semestre del año la creación de nuevos empleos en las cooperativas andaluzas

En el último trimestre de 2008, se crearon 9.907 nuevos empleos en las cooperativas andaluzas y en el primer trimestre de 2009 7.702, un total de 16.799 nuevos puestos de trabajo en el último semestre, lo que supone un crecimiento del 34% en dicho periodo, mientras que destruyeron un 4% de su empleo en marzo de 2009, con respecto al mismo mes de 2008, frente al 8% que han soportado las empresas de capital. Estos datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales fueron presentados por la Federación Andaluza

de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (Faecta), durante la Asamblea General de la entidad que se celebró el pasado 9 de mayo en Osuna, con la asistencia de más de 200 cooperativistas, bajo el lema 'Ante la crisis + cooperativa'. Durante el encuentro, Manuel Mariscal, presidente de Faecta, subrayó la "resistencia" ante la actual situación económica de este modo de hacer empresa, que creó 9.907 puestos en el último trimestre de 2008 y otros 7.702 en 2009, aunque advirtió que las cooperativas "no son impermeables a la crisis", insistiendo en que se está destruyendo empleo, pero la mitad que en el resto de formas empresariales. En este marco, apuntó al "buen comportamiento" del



sector servicios, que "sólo" cayó un 2% en marzo con respecto al mismo mes de 2008 y que cuenta con el 58% de los puestos de trabajo de las cooperativas. Al acto inaugural de esta asamblea también asistió el presidente de CEPES-A, Antonio Romero; la directora General de Economía Social y Emprendedores de la Junta, Ana Barbeito; la vicepresidenta de Faecta, Teresa Páez y la delegada de Empleo del Ayuntamiento de Osuna, Libertad Torres.

# De profesión directivas

**Impulsar el papel de la mujer en el ámbito laboral y visibilizar a las mujeres directivas es el objetivo de Fedepe, federación a la que pertenece, entre otras, la Asociación de Directivas de Málaga (Adepma)**

Uno de los problemas que tenemos las mujeres para llegar a los puestos de decisión en las empresas es la dificultad para formar y fortalecer redes, y la capacidad de generar redes de trabajo, redes de negocio, una de las fortalezas para desarrollar un trabajo directivo. En este contexto se enmarca el nacimiento de Fedepe, la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias.

Un nacimiento que se remonta al año 1987, cuando fue constituida junto a la Asociación Madrileña de Mujeres Directiva y Ejecutivas (Ammde) por una Junta Rectora. Hoy, Fedepe agrupa a un amplio colectivo de mujeres directivas,

empresarias y profesionales de toda España y de todos los sectores empresariales privados y de la Administración Pública. Además, esta federación integra además a la Associació Catalana de Dones Directives i Empresaries (Acde) y a la Asociación Española de Mujeres Directivas y Profesionales Ejecutivas (Aempde), y ya en Andalucía, a la Asociación de Directivas de Málaga (Adepma).

Junto a ellas quienes conforman trabajan cada día con la misión de crear un "nosotras" y una noción de grupo, actuar reflexivamente ante los distintos entornos sociales y profesionales y crear *empowerment*, potenciando el desarrollo

de sus asociadas y ejerciendo de voz de todas ellas. Esa voz se ha manifestado recientemente a través de las palabras de su presidenta, Carmen Sanz, que ha trasladado a la opinión reivindicaciones como la jornada laboral de 9 a 17 horas como solución a los problemas de conciliación entre el trabajo y la vida personal. Otra batalla para la organización es, según Sanz, "que la Ley de Igualdad sea algo más que una recomendación y tenga más peso", especialmente en lo relativo a la presencia de las mujeres en los consejos de administración de las grandes compañías. Para lograrlo, Fedepe propone "que la aplicación de la Ley se pueda ver en los impuestos a las empresas, de forma que las que tengan paridad, faciliten el teletrabajo, los horarios flexibles y apaguen la luz a las cinco de la tarde, tengan beneficios fiscales".

**Para más información:**  
[www.mujeresdirectivas.es](http://www.mujeresdirectivas.es)



UNO DE LOS MOMENTOS DEL ENCUENTRO SINDICAL ENTRE CCOO-A Y LA CDT EN MARRUECOS

## De igual a igual

**Una delegación de CCOO de Andalucía se desplaza a Marruecos para intercambiar experiencias en materia de igualdad de género**

Una delegación de CCOO de Andalucía y la Fundación Paz y Solidaridad se ha desplazado recientemente a la ciudad marroquí de Tetuán para participar en un encuentro sindical donde se intercambiaron experiencias y propuestas con la *Confederation Democratique du Travail* (CDT), sobre tres temas de importancia sindical.

Sobre el tema de igualdad de género, y el escaso número de mujeres en puestos de responsabilidad sindical en Marruecos,

Fátima Loumghari, perteneciente al Departamento de la Mujer de la CDT, Tetuán, explicó que "no se tendrá que limitar a la formación de las mujeres, sino hay que implicar también a los hombres para que se sientan comprometidos". Por su parte, la secretaria de la Mujer de CCOO, Antonia Martos, manifestó que conseguir una igualdad equitativa "no es un problema sólo de las mujeres" y planteó que, de manera transversal, "todas las actividades propuestas tengan en cuenta la perspectiva de género, desde su planificación hasta su desarrollo".

La secretaria de Migraciones de CCOO, Rosa Berges, también hizo hincapié en su intervención en el trabajo conjunto y entre las muchas propuestas debatidas se propuso "el establecimiento de una red de colaboración y coordinación para trabajar los servicios de asesoramiento para

migrantes de CCOO en Andalucía y los de la CDT del Norte de Marruecos".

Por otra parte, la secretaria de Formación de CCOO, Milagros Escalera, destacó la importancia de la formación sindical y su contribución en el fortalecimiento de la organización sindical. En el encuentro se consensuaron áreas de trabajo como la planificación estratégica, técnicas de la comunicación, y la negociación colectiva. Según el secretario general de la Unión Local de la CDT de Taza, Charaqa Abdelhak, la formación en Marruecos se debe de afrontar con la utilización de material simple pero efectivo.

Este evento es el segundo de dos encuentros que se celebran en el marco del proyecto "Reforzamiento organizativo de la CDT en el norte de Marruecos y avance en las estrategias de cooperación sindical entre la CDT y CCOO de Andalucía" que ha sido cofinanciado por la Junta de Andalucía. Además de estas reuniones, el proyecto incluye la rehabilitación de cinco sedes de la CDT en el Norte de Marruecos, cursos de formación sindical y la edición de guías sindicales y boletines informativos.

# Expertos en igualdad



VISTA PANORÁMICA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

La Universidad de Sevilla organiza un curso de experto universitario en "Agente de Igualdad" en el que UGT Andalucía colabora participando en la gestión y en el desarrollo de las mesas redondas

La secretaria de la Mujer de UGT Andalucía, M<sup>ª</sup> Lola Gavilán, ha mantenido recientemente una reunión con miembros de la Universidad de Sevilla para la puesta en marcha del Curso de Experto Universitario en "Agente de igualdad". Se trata de un curso de postgrado ofertado por la Universidad desde

su Centro de Formación Permanente ([www.cfp.us.es](http://www.cfp.us.es)) para el curso académico 2009-2010, cuyo objetivo es cualificar al alumnado para desempeñar las funciones del agente de igualdad.

El curso está dirigido tanto a las personas que en la actualidad estén desempeñando

dicho puesto y deseen actualizar sus conocimientos, así como obtener un título de postgrado, como también para aquellos y aquellas que deseen acceder al mercado laboral desde la perspectiva de género para desempeñar la labor de agente de igualdad.

El equipo docente previsto para el desarrollo de este proyecto está constituido tanto por profesores y profesoras de la Universidad de Sevilla, como por profesionales del campo de la igualdad y violencia de género en instituciones públicas, así como por profesionales de los recursos humanos en empresas públicas y privadas.

## Las estrategias ante la crisis de Cándido Méndez

El secretario general de UGT, Cándido Méndez, pasó el pasado mes de mayo por el atril de la Fundación Antares de Sevilla para pronunciar la ponencia titulada "La situación económica española: medidas para acometer una rápida recuperación".

En su discurso, rechazó de plano cualquier posible abaratación del despido o reforma laboral, ya que la actual crisis "no es consecuencia del sistema laboral ni de los trabajadores, sino del sistema financiero y económico". Por este motivo defendió "reformas estructurales", centradas en la educación y en la innovación tecnológica, de manera que se apueste por



avanzar hacia un modelo productivo que genere empleo más cualificado y estable.



**CONJUGANDO**

**Lourdes Otero**  
Periodista

# Fracasar

**Y**o sé que el verbo es negativo, pero voy a intentar ponerlo en positivo. Cuando yo era niña, hace algunas primaveras, mis padres tenían una mesa redonda donde nos reuníamos cada tarde. Una mesa, cubierta con un tapete en el que estaba dibujado el mapa de España. Entonces dividido en regiones y provincias; las antiguas Castilla la Nueva y Castilla la Vieja, por ejemplo.

Estábamos deseando terminar de comer y recoger la mesa para ponernos a jugar a buscar los pueblos por sus nombres. Allí obtuvimos gran parte de nuestros conocimientos de Geografía española. Cuando regresábamos por la tarde del colegio, después de merendar, también nos sentábamos en dicha mesa a hacer los deberes. Mi madre se sentaba con nosotros y mi padre cuando podía, ya que él trabajaba a turnos. Nadie se levantaba de la mesa para ir a jugar sin su tarea terminada.

Esta estampa familiar ha venido a mi memoria tras oír hablar en las últimas semanas a cerca del fracaso escolar. ¿Cómo solucionar el fracaso escolar? Se preguntan unos y otros. ¿Qué medios podemos poner al alcance de nuestros alumnos para que no se llegue a las actuales cifras de fracaso?

Y hay dos respuestas que me han llamado especialmente la atención. Entregar un ordenador personal a cada alumno. Estoy de acuerdo con todo lo que aporte innovación, medios modernos y actualizados, nuevas técnicas de enseñanza y de aprendizaje... Pero no le veo la relación directa de esta medida con el fracaso escolar.

También me ha sorprendido esa voz que se ha alzado diciendo que los profesores tienen que estar mejor preparados. Seguro que nuestros profesores de hace unos años tenían mucha menos preparación que los actuales. Y qué decir que aquellos antiguos maestros de escuela, gran parte de ellos vocacionales, que apenas habían cursado estudios superiores.

Ahora bien, hay dos cosas que sí han fracasado y que cada cual saque las conclusiones que quiera. Ha fracasado el núcleo familiar. Nuestros hijos pasan mucho tiempo solos o con personas que se hacen cargo de ellos. Cada vez se pasa menos tiempo en familia, cada vez hay menos familias y cada vez hay más familias rotas y fracasadas.

Y además ha fracasado el respeto a los profesores. Primero a su trabajo, porque en muchos casos no tenemos en cuenta que ellos tienen una parte de responsabilidad en la formación y educación de nuestros hijos, pero sólo una parte. La parte principal corresponde a los padres.

Y segundo, porque se les ha perdido el respeto como personas. No tienen la autoridad necesaria sobre nuestros hijos porque nosotros se la hemos quitado, los hemos ninguneado. Nunca oí a mis padres hacer ningún mal comentario sobre mis profesores. Nos enseñaron el valor que tenía su trabajo porque estaban participando en nuestra formación y educación; y eso se merecería todos los respetos.

▶ ¿Qué medios podemos poner al alcance de nuestros alumnos para que no se llegue a las actuales cifras de fracaso?



# AGENDA

de la empresa andaluza



Para suscribirse  
llama al  
teléfono:  
954 53 98 47

Ya en su kiosco  
P.V.P: 3,5 euros

Desarrollo sostenible y medio ambiente

Grupo Diocles: formación y asesoramiento  
para profesionales

Comercio urbano como factor estratégico

Inforta: un puente entre Andalucía y el Mundo

¿Crisis? el desafío es emprender

 **informaria**

[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com)

¿Necesitas ir a pagar una multa a tráfico o llevar un documento a Hacienda? ¿Quieres redecorar tu casa u organizar un viaje? ¿Buscas el mejor presupuesto para cambiar la cocina, o unas entradas para el concierto del año? Que dejes de esperar a tener un hueco para hacer todos y cada uno de estos quehaceres que a diario surgen, es el objetivo de María Rodríguez y M<sup>a</sup> Jesús Ángulo. Ellas son las socias de una nueva enseña que acaba de crearse en Sevilla, "Yo me encargo", una empresa especializada en ofrecer servicios integrales y soluciones personales para particulares y empresas.

Nacida de la propia crisis económica y con ella de la situación de desempleo en la que se hallaban sus promotoras, una de ellas aparejadora y la otra historiadora, "Yo me encargo" ofrece lo que muchas veces nos falta: tiempo. "Buscábamos una idea de negocio para la que apenas hiciera falta inversión y que ofreciera lo que la gente realmente necesita. Para responder a esta cuestión no hizo falta mucho pensar, todos necesitamos tiempo", explica M<sup>a</sup> Jesús.

Y esto es precisamente lo que han conseguido no sólo por los servicios que ofrecen sino también por el apoyo que están recibiendo por parte de la Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y del Complejo Ideal de Alcalá de Guadaíra y su Centro de Empresas. De él forman parte estas dos emprendedoras, que cuentan, por el plazo de un año prorrogable a un segundo, con la cesión gratuita de sus oficinas actuales en el propio centro y con el asesoramiento por parte de profesionales en estos primeros meses de vida de "Yo me encargo". En este sentido, dice M<sup>a</sup> Jesús que "gracias a ellos y por el hecho de que sean organismos de la Junta de Andalucía", están funcionando "mucho con el boca a boca". "Ellos nos hacen la labor de publicitarnos a las personas que están ayudando, dándonos a conocer a otros emprendedores que ellos mismos también están apoyando", apunta.

En cuanto a la actividad de la empresa, explica María que no se ponen "a priori límite alguno" y apunta a la oferta de servicios de su empresa como "novedosa, personalizada, confidencial e inmediata". Así cualquiera que sea la gestión que se necesite con la Administración Pública, Ayuntamientos, Registros, Tráfico, notarias, renovación de licencias, Sanidad, etc., requiere una serie de trámites y desplazamientos que "Yo me encargo" puede reali-



MARÍA JESÚS ÁNGULO Y MARÍA RODRÍGUEZ

## Elas se encargan

No esperes colas interminables. No busques el mejor presupuesto. No planifiques la decoración de tu casa. María Jesús Ángulo y María Rodríguez se encargan de hacerlo por ti

### Ficha técnica

**Nombre de la empresa:**

Yo me encargo

**Actividad:** Gestiones integrales

**Fecha de creación:** 2009

**Dirección:** Escuela de Empresas  
Parque Industrial Alcalá X. Manzana  
2. Autovía Sev-Mál. Km. 6,3. 41500  
Alcalá de Guadaíra. Sevilla

**Tel:** 955 11 83 59 - 667 25 11 45 -  
654 58 47 24

**Web:** [www.yomeencargosc.com](http://www.yomeencargosc.com)

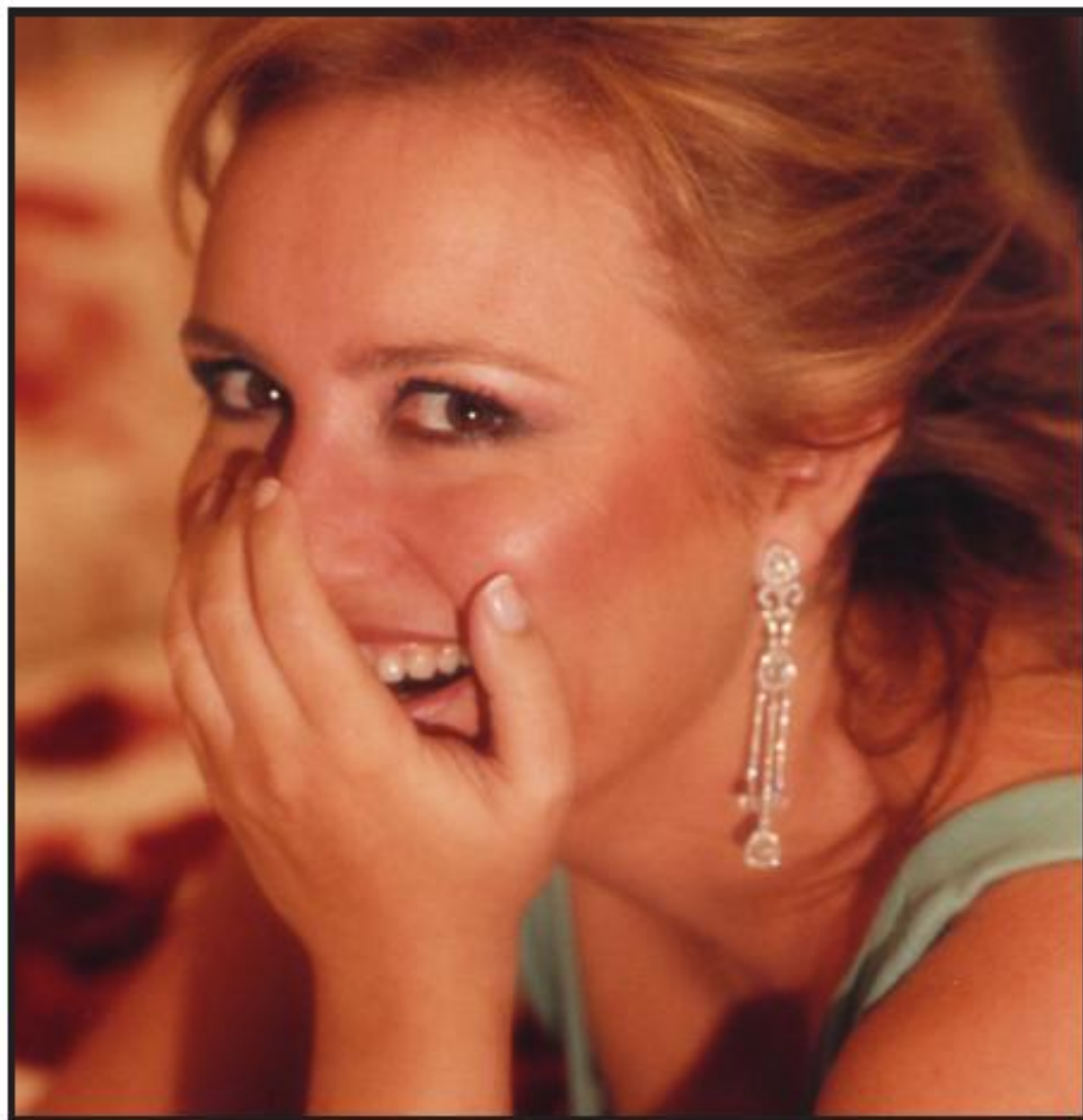
**Email:** [info@yomeencargosc.com](mailto:info@yomeencargosc.com)

zar. Además, María y M<sup>a</sup> Jesús ponen también en marcha cualquier tipo de búsqueda de información para localizar establecimientos, profesionales de confianza, presupuestos, colegios, dentistas...

Todo ello con la ilusión propia de cualquier comienzo y de la que, cómo no, andan sobradas estas dos sevillanas. "De "Yo me encargo" esperamos todo y nada. Primero por la ilusión que tenemos ambas y segundo por los comentarios positivos que nos están llegando desde fuera y que valoran lo positivo de la idea", señala M<sup>a</sup> Jesús.

Así que, como estas mismas mujeres te dirían, tómate tu tiempo, que ellas se encargan.

# La voz que acaricia



CARMEN BORJA, DIRECTORA Y PRESENTADORA DE "LA NOCHE QUE ME QUIERAS"

Dicen que la radio es imaginación, ensueño, ilusión, cercanía. Dicen que la radio estimula los sentidos, que genera emociones. Dicen que la radio es la eterna compañera, la que dibuja nuestros sonidos cotidianos y evoca los imaginarios. Todo eso, y mucho más, es lo que debió de descubrir en ella la almeriense Carmen Borja el día en el que decidió que lo suyo no era la traducción, que lo suyo era la comunicación. La fortuna, o el "azar" como ella misma dice, es la responsable de un cambio de rumbo que se veía venir cuando ya con apenas tres años radiaba, cucharilla en mano, el menú del día. Más tarde sería el baile su gran pasión, "para lo que realmente nací", comenta ella.

La reticencia de sus padres a esta más que afición y su habilidad para con los idiomas, condujeron a Carmen a estudiar en la vecina Granada la Carrera de Traducción-

Interpretación. Y en ello estaba, ejerciendo de traductora en unas jornadas en Puerto Rico, cuando se topó con su destino: "Fue un hecho fortuito. Un señor de la Cope se fijó en mí, me dio su tarjeta y me pidió que a mi regreso a España me pusiera en contacto con él. Así lo hice, con tal bendición para mi carrera posterior", explica.

Desde entonces se mueve como pez en el agua en el mundo de la radio y de la televisión, como muestra su propio periplo profesional. Co-presentadora del programa "Almería Verano Cope 89", locutora de Radio 80 Serie Oro y de Radio Olé en Madrid, contertulia de "Viva la radio", conductora del programa "Canela y Coplas" de Antena 3 Radio, presentadora del programa "Entre dos Mares" de Televisión Española, colaboradora del programa de Antena 3 Televisión "Quédate con la Copla",... y un

La voz que cada madrugada acompaña a los oyentes de Canal Sur Radio, desde la ventana "La noche que me quieras", es la de esta almeriense, Carmen Borja

largo etcétera hasta que en 1995 aterriza en Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión, donde trabaja en programas como "Ventanas de sol" o "Espérame en el cielo". Sin embargo, no se decanta por ninguno de estos proyectos al preguntársele por cuál de ellos se siente más orgullosa. Y es que Carmen es una mujer comprometida con la realidad social, un compromiso que le ha llevado y le lleva a participar activamente en proyectos sociales: "Habría muchas pequeñas cosas de las que me siento orgullosa y a lo mejor no han tenido los fuegos artificiales que han tenido otras. Los focos, las luces, están bien y tienen la luminosidad del momento pero se diluyen antes. A mí me gusta más todo aquello de lo que queda más poso, me gusta que los que tenemos un medio potente en nuestras manos lo utilicemos para llegar a la mayoría de la gente".

Hoy son los oyentes de Canal Sur Radio los que pueden disfrutar cada madrugada, de lunes a jueves, de la voz de Carmen Borja, que dirige y presenta el programa "La noche que me quieras", donde cada madrugada ríe y llora de la mano de las palabras de quienes cada noche marcan el teléfono de la radio. "Qué no habré oído yo ya", dice. Porque son muchas las madrugadas que Carmen lleva en las ondas radiofónicas, muchos los viajeros con los que Carmen se ha sentado para recorrer junto a él o ella "un trazo de trayecto de esa madrugada tan oscura" y para "darle luz a situaciones pésimas, difíciles".

Son esas madrugadas y esas horas de radio las que han hecho de este medio una vida, la de Carmen. "La radio es mi vida, no es mi profesión", apunta. "Me aporta el pulso a la vida, calidez, el poder solventar cosas inimaginables, el estar pegada al suelo y ver cómo late esta comunidad andaluza, y ver cómo podemos ayudarla desde esta radio pública", explica. Y esa es precisamente la labor que a Carmen Borja le ayuda para seguir presentándose ante Andalucía, ante oídos a los que acaricia con su voz cada madrugada.

**Isabel García**

# De Iberdrola y su Plan de Igualdad

La responsable de proyectos sociales de Iberdrola, María Ángeles Alcázar, explica cuáles son las medidas dentro de su política de igualdad que han colocado a esta empresa en una posición de vanguardia en materia de RSC



## ¿Cómo definiría la presencia de la mujer en Iberdrola?

La presencia de la mujer en Iberdrola en los últimos años esta experimentando un notable crecimiento como apuntan las cifras. Así, hoy un 23,6% de la plantilla del Grupo está formada por mujeres, que también representan el 45% de las incorporaciones que se han producido en los últimos años en el segmento de titulados superiores. Además, ocupan el 24% de los puestos directivos y el 13,33% del Consejo de Administración, frente al 6% de media de las empresas españolas.

## ¿Qué significa para Iberdrola la aprobación de su I Plan de Igualdad?

Este I Plan es fruto del fuerte compromiso por parte del Consejo de Administración de Iberdrola, que ha sido el que ha aprobado la Política de Conciliación de la Vida Personal y Laboral e Igualdad de Oportunidades, de dar la mayor efectividad al principio de igualdad recogido en la Ley. Es un documento que se enmarca dentro de la política de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa y que recoge iniciativas novedosas como la de ligar la retribución del empleado al cumplimiento de los objetivos tanto personales como empresariales. Además, Iberdrola se compromete a velar porque no exista discriminación en el empleo, en

el acceso al trabajo, en la formación y en la promoción profesional, en la retribución y en la ordenación del tiempo.

## ¿Qué aspectos contempla el Plan en materia de conciliación?

La conciliación de la vida familiar y laboral es precisamente uno de los objetivos estratégicos de las políticas de igualdad de la compañía, de modo que en los últimos años ha venido poniendo en marcha medidas dirigidas en este sentido y que cada vez tienen una mayor acogida entre los empleados. Así, Iberdrola permite por ejemplo una reducción de jornada a cinco horas sin merma salarial hasta el momento en que el hijo cumpla un año de edad, y la posibilidad de disfrutar de un permiso retribuido los 15 días anteriores al parto. Otras de las medidas que Iberdrola facilita, son la posibilidad de reducir la jornada por guarda legal hasta los diez años de edad de los hijos, la ampliación a tres años del periodo máximo de excedencia con reserva de puesto por cuidado de familiares, y la ampliación de la reducción de la jornada por lactancia a 45 minutos. Según la encuesta sobre utilización, conocimiento y satisfacción de las medidas de conciliación elaborada por la empresa, el 90% de los empleados ha hecho uso de ellas, y el 75% se ha beneficiado durante 2008 de algún permiso retribuido.

## Una de las medidas más novedosas es la destinada a proteger a las víctimas de violencia de género. ¿Cómo surge?

Surge fruto de los casos que desgraciadamente se nos habían dado en la empresa y por ende, del compromiso de la entidad con uno de los problemas más graves que afectan a la sociedad. Para estas mujeres Iberdrola contempla un protocolo de acoso en virtud del cual la empresa les presta asesoramiento psicológico, médico y jurídico a estas personas, así como ayudas de tipo económico como asumir hasta el 50% de los gastos de alquiler de la vivienda de la víctima.

## ¿Cómo se vigila que las medidas adoptadas en torno a ésta política de igualdad sean cumplidas?

El Plan de Igualdad recoge la constitución de una Comisión de Seguimiento del mismo que se encarga de velar por el adecuado cumplimiento de las medidas que éste recoge. Es un organismo que se reúne periódicamente para seguir promoviendo el respeto por la igualdad entre hombres y mujeres.

# http://

**manuelbellido.com**

opiniones, artículos y entrevistas publicados desde 1996

---

## **Comentarios**

**sobre la actualidad**

**trato de resaltar de las**

## **noticias**

**algo que nos haga**

## **pensar**

**esto es lo bonito**

## **de la profesión**

***Un blog para la actualidad***

( cultura y estilo ) ▶▶▶▶  
cuidemos la salud

# Tipismo andaluz



Encuentra el lujo y piérdete en la naturaleza alojándote en este cinco estrellas gran lujo de la granadina Loja. Es el Barceló La Bobadilla



Entre encinas, almendros y olivos, en pleno corazón de Andalucía, se extiende el exclusivo hotel granadino La Bobadilla, de la cadena Barceló. Capricho mudéjar, tipismo andaluz y lujo se dan la mano en perfecta armonía en este cinco estrellas rodeado de colinas y valles cubiertos de flores salvajes. Son señales inequívocas de la fragancia lorquiana en una finca de 350 hectáreas, un entorno natural digno del aire morisco de este pueblecito, más que simple hotel, de callejuelas, paredes encaladas y cubiertas entejadas, de jardines y patios floridos. Seleccionado como uno de los mejores hoteles del mundo y como el hotel más romántico de Europa en Tatler Travel Guide 2009 (Condé Nast), las diversas áreas del hotel se conectan por laberintos de caminos pintorescos, patios floridos y una imponente columnata de mármol. En el interior, el

esplendor y el confort están presentes en todos los espacios y también en las habitaciones, todas con una decoración y arquitectura diferente.

Una de las zonas más destacadas del Barceló La Bobadilla es su Centro de Fitness y Spa, un lugar en el que gozar de un rato relajado, ya que viene equipado con gimnasio, numerosas piscinas de tratamiento, sauna, baño turco, cabinas de masaje, y una interminable lista de servicios e instalaciones que te dejarán sintiéndote como nueva tanto por dentro como por fuera.

Para más información:  
[www.barcelolabobadilla.com](http://www.barcelolabobadilla.com)



# Contra el cáncer de mama

Este mes de junio la Federación Española de Cáncer de Mama celebra el que será su IV Congreso Nacional, una cita en la que especialistas y pacientes debatirán sobre los beneficios de un abordaje multidisciplinar

El deseo de seguir formándose, compartir experiencias y servirse de éstas para mejorar los conocimientos que las pacientes de cáncer de mama tienen sobre su propia enfermedad constituye el principal objetivo del IV Congreso Nacional de la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA) que tendrá lugar los días 5 y 6 de junio en el Auditorio Municipal de Valdepeñas (Ciudad Real), organizado por la Asociación Rosae. Bajo el lema "Formación e información: un reto para la mujer del Siglo XXI", unas 300 mujeres de las 33 asociaciones que forman FECMA se darán cita en este marco en el que especialistas y pacientes debatirán sobre los beneficios de un abordaje multidisciplinar, los avances quirúrgicos en este tipo de tumor y los tratamientos complementarios entre otras cuestiones relacionadas con la calidad de vida de las afectadas. "Nuestro compromiso como asociaciones de cáncer de mama es procurar que lo vivan de la forma menos traumática posible, ayudándoles a entender por lo que están pasando y dándoles una base informativa suficiente como

para tomar por sí mismas sus propias decisiones", explica Josefa Madrid, presidenta del Comité Organizador del Congreso y de la Asociación Rosae, de Valdepeñas.

Esta reunión, en la que quedarán de manifiesto las reivindicaciones de FECMA para un tratamiento óptimo y equitativo del cáncer, servirá a los especialistas y a las mujeres que han superado el cáncer de mama para poner sobre la mesa la importancia de la calidad de vida de las pacientes, que es una prioridad en el trabajo diario de las asociaciones. María Antonia Gimón, presidenta de FECMA, señala que "es responsabilidad de todos ayudar a superar la enfermedad sin renunciar a vivir con unas mínimas garantías de calidad y bienestar".

Y en este aspecto, destaca la importancia de prevenir el linfedema y de tratarlo adecuadamente cuando se tiene. También denominado edema linfático, este trastorno consiste en una inflamación del brazo provocada por alteraciones en el sistema linfático y supone un importante obstáculo para el desarrollo de determinadas actividades cotidianas, en el ámbito laboral y social. En este contexto, FECMA presentó recientemente el estudio "Linfedema: prevención y calidad de vida", que hacía una radiografía de la situación de la enfermedad en nuestro país y cuyo fin último es fomentar la conciencia social en torno a este trastorno y mejorar la calidad asistencial en materia de prevención y tratamiento.

## Seminario de **Desarrollo personal**

con M<sup>a</sup> Jesús Álava Reyes



Psicóloga colaboradora del programa de TVE "Saber Vivir".

Colaboradora de los programas radiofónicos:  
RNE 1 (Pepa Fernández)  
"Hoy no es un día cualquiera"  
Onda Cero (Isabel Gemio)  
"Te doy mi palabra"

Psicóloga colaboradora de la revista Psychologies

### La inutilidad del sufrimiento

Un programa con el que aprenderás los recursos que te permitirán superar las dificultades del día a día para controlar las situaciones que te generen stress, ansiedad, tristeza, insatisfacción... para poder sentirte bien independientemente de tus circunstancias y poder ser dueño de tu vida y de tus emociones.

A cada momento de la entrega se entregará un diploma de su título "La inutilidad del sufrimiento"



Sábado 13 Junio

Hotel Occidental Sevilla  
Av. Kansas City, s/n. (Junto a la estación de Santa Justa)  
Sevilla

Plazas limitadas.  
Imprescindible inscripción previa

Precio 190 €

**INFORMACIÓN  
E INSCRIPCIÓN**

954 318 223

info@nobotechcp.com  
www.nobotechcp.com

**A SU SALUD**

**Ana María Pagador**  
Médico de familia



# Tu piel necesita protección

**C**on la llegada del verano dejamos nuestra piel al descubierto. Es entonces cuando nos entran las prisas por mejorarla para lucirla con ropas ligeras, trajes de baño, colores intensos. No somos conscientes de que la salud de nuestra piel necesita cuidados todo el año. La piel está en contacto con el medio ambiente, expuesta a la acción de múltiples agentes entre los que se encuentra los rayos del sol, que por un lado puede ser beneficioso sobre la salud, estímulo de nuestra energía, protector sobre los huesos, y por otro lado se puede convertir en agresor al exponernos a sus altas temperaturas en el verano, con el riesgo de quemaduras, "manchas", melanomas.

La piel refleja nuestro estado de salud. Está influenciada por el funcionamiento de nuestros órganos y sistemas internos, así el estado de la piel se ve afectado por el cansancio físico y mental, la falta de sueño y descanso, trastornos hormonales y enfermedades.

Para mejorar el aspecto de la piel, necesitamos cuidarla y para ello hay que tener constancia en hábitos saludables, bebiendo abundante agua como la mejor hidratante para el cuerpo, comiendo una alimentación variada, con productos naturales sin abusar de grasas y azúcares. Abandonando el hábito del tabaco. Realizando ejercicio físico y sobre todo consiguiendo válvulas de escape para eliminar el estrés.

Por nuestro clima, los problemas ambientales, la capa de ozono, estamos expuestos a quemaduras, oscurecimiento de manchas, deshidratación. Necesitamos una buena protección solar con un buen producto aconsejado por una persona experta y un factor de protección acorde al tipo de piel y a la edad. Tenemos que tener en cuenta para decidir el factor de protección si es para adultos o niños, diferenciando si es para piel intolerante al sol por alergias solares, lesiones precancerosas, cáncer de piel, cicatrices recientes o quemaduras que necesitaría una protección muy alta 50+.

Para pieles muy sensibles al sol que presenten hiper o hipopigmentaciones por melasma, vitiligo, envejecimiento prematuro de la piel, que necesitarían una protección alta factor 30-40. O para pieles claras mínimo factor 25. O piel bronceada mínimo factor 15. Si se necesita para el rostro, protector labial o para el resto del cuerpo. Si la piel es seca o normal/mixta, puede interesar elegir una textura crema, gel o loción. Conseguir una piel brillante, más hidratada es un reflejo de salud. Pongamos freno a nuestra vida acelerada donde los problemas se convierten en un mundo y nos olvidamos de lo que realmente importa. Tu salud depende de ti.

▶ Necesitamos una buena protección solar con un buen producto aconsejado por una persona experta



# Hotel El Convento

En el corazón del conjunto Histórico-Artístico de Arcos, parte del convento de las monjas Mercedarias se ha transformado en el Hotel El Convento para que los visitantes puedan disfrutar en calma de la antigua belleza de este pueblo hecho monumento de claridad. Desde sus habitaciones o desde una amplia terraza se contemplan magníficas vistas sobre la Peña y la vega del río Guadalete en un enclave tranquilo, entre iglesias y casas señoriales.

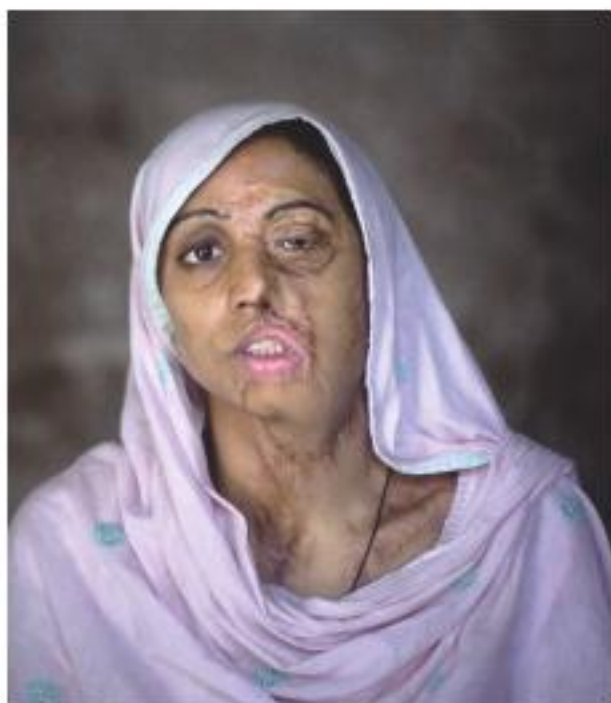
Una reciente remodelación y ampliación ha mejorado la comodidad de sus habitaciones que disponen de TV, teléfono, aire acondicionado y baño completo. Un trato cordial y atento contribuye a hacer inolvidable su estancia.



ACTUALIDAD

# La más cruda violencia de género

Así la expone con sus fotografías el fotógrafo jerezano Emilio Morenatti, que acaba de recibir el premio FotoPress 09



Tuve la suerte de poder tomarme una cerveza en la Caleta con los fotógrafos Emilio Morenatti, Julio González y Fito Carreto y con otro amigo periodista, el día que este fotógrafo jerezano que reside en Pakistán, como delegado allí de AP, vino a la tacita de plata a inaugurar su exposición "Violencia de género en Pakistán", en el Castillo de Santa Catalina. Aunque la luz inundaba el mar y la playa, y la conversación andaba por derroteros más amplios, no lograba quitarme de encima la fuerte impresión que me produjeron aquellas fotografías. No hacen falta las palabras. Basta mirarlas para constatar la barbarie, que en aquellos países sigue cobrándose víctimas entre las mujeres. La muestra está compuesta por quince fotografías a mujeres pakistaníes que han sido objeto de agresiones con ácido. "Violencia de Género en Pakistán" llega a Cádiz de la mano del Centro Andaluz para la Fotografía, retrata con suma crudeza los efectos de los maltratos que han sufrido estas mujeres y, como ha indicado la Asociación de la Prensa de Cádiz, Morenatti saca a la luz unos hechos que en algunos casos superan los peores presagios de hasta donde puede llegar la barbarie humana.

Emilio Morenatti (1969) es uno de los fotógrafos andaluces más destacados y su trabajo ha sido distinguido con el Premio de Andalucía de Periodismo 1992, el Fuji European Press Award 1996, National Headliner Award 2005 y 2006, el Clarion International Photography 2005, Days of Japan 2006, y World Press Photo 2007. En 2006 estuvo secuestrado 15 horas en la franja de Gaza. Ahora ha vuelto a recibir una distinción. La Obra Social La Caixa ha galardonado con el primer FotoPress 09 al fotógrafo jerezano Emilio Morenatti precisamente por su trabajo 'Violencia de género en Pakistán'.

Juan Félix Bellido

EL BALCÓN

## CÓMO HABLAR DE ARTE A LOS NIÑOS

Françoise Barbe-Gall

190 páginas

30 ilustraciones color

Como dice el subtítulo, se trata del primer libro de arte para niños destinado a los adultos. Una herramienta de fácil lectura para quienes deseen iniciar a los niños en el mundo del arte a través del disfrute y no de la obligación.



Accesible aunque no se disponga de conocimientos específicos ni en la materia ni de pedagogía, este manejable manual ayuda a resolver las preguntas de los niños y a explicarles nociones claves del arte, tanto sobre técnicas como sobre estilos, utilizando un vocabulario sencillo.

Destinada a todos los adultos que deseen compartir con sus hijos o alumnos la experiencia de visitar un museo o una exposición, la obra se ofrece, en general, como una guía para introducir a los niños (de los 5 a los 13 años) en el conocimiento de la historia del arte.



## EL PERIODISTA Y EL ASESINO

Janet Malcolm

Ed. Gedisa

237 páginas

Este libro, por su título y por su provocadora frase inicial, podría

confundirse fácilmente con un tratado de periodismo moderno. Pero aunque la práctica del periodismo constituye su núcleo narrativo -que por su peculiaridad constituye, junto con la novela *Scoop* de Evelyn Waugh, una de las descripciones más doctas sobre el tema. Arroja luz sobre muchas inquietudes humanas, y en especial sobre la frecuente imposibilidad de saber la verdad sobre los demás o sobre nosotros mismos.

## CINE

**COCO, DE LA REBELDÍA A LA LEYENDA DE CHANEL**  
Dirigida por Anne Fontaine e interpretada por Audrey Tautou y Alessandro Nivola, entre otros



La famosísima Amelie, Audrey Tautou, es la protagonista de este film que llega este mes de junio a nuestras pantallas y que supone la adaptación al cine de la vida de la famosa diseñadora y creadora del perfume que da nombre al film. Gabrielle Bonheur, más conocida como Coco Chanel, fue una de las diseñadoras y creadora de perfumes más importantes del siglo XX. Francesa por los cuatro costados, se convirtió en un icono de la moda y tuvo una vida personal tan complicada como fascinante.

## CINE EN CASA

**LA DUDA**  
Dirigida por John Patrick Shanley e interpretada por Meryl Streep y Philip Seymour, entre otros



1964, colegio de San Nicolás en el Bronx. Un vibrante y carismático sacerdote, el padre Flynn, está tratando de cambiar las estrictas normas del colegio, que durante años han sido salvaguardadas por la hermana Aloysius Beauvier, una directora con mano de hierro que cree firmemente en el poder de la disciplina. Vientos de cambio político están barriendo la comunidad, y de hecho el colegio ha aceptado a su primer alumno negro, Donald Millar.

## MÚSICA

**MAFY**  
Album: Mafy  
Producción: Tato Latorre



Cantautora sevillana de tan sólo 21 años, que lleva tocando desde los 15 años en diferentes locales, presenta ahora su primer disco producido por Tato Latorre y grabado en los estudios de La Sucursal, en Barcelona. Un sonido rasgado de guitarra acústica y una buena voz la identifican.

## LOS LIBROS

**EDUCAR DESDE EL LOCUTORIO**  
Nora Rodríguez  
Plataforma Editorial  
135 páginas

Una nueva mirada frente al acto de emigrar, la educación de los hijos y las modernas formas de vida.



**LA EDUCACIÓN DE LOS JÓVENES**  
Emilio Calatayud  
(juez de menores de Granada)  
Fundación ECOEM  
100 páginas

Basado en las innovadoras ideas sobre la aplicación de la justicia a los menores que han cometido delitos.



**MAESTRA COCINERA**  
Pilar Maroto  
Edición personal  
83 páginas

La autora descubre que la educación es un camino para convertir a las personas en lo mejor que pueden ser.



**CIENTO DOS PASTELES SALADOS**  
Ana Baschwitz  
Alianza Editorial  
182 páginas

La autora nos sorprende ahora con estos "pasteles salados" que son, por encima de todo, "bocados" de buena materia prima. Un verdadero arsenal de entrantes.



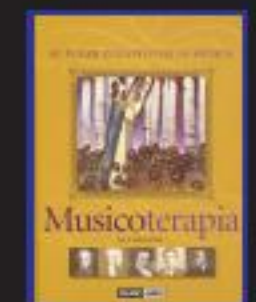
**SALUDOS DESDE EL CIELO**  
Bill y Judy Guggenheim  
Océano Ambar  
407 páginas

Una investigación sobre los contactos después de la muerte que confirma que la vida y el amor son eternos.



**MUSICOTERAPIA**  
Hal A. Lingerman  
Océano Ambar  
302 páginas

Una melodía para la salud y el espíritu El poder curativo de la música. Una disciplina terapéutica que contribuye a mejorar nuestra salud.



# Estocolmo para todos



Disfrutar de los encantos de Estocolmo no tiene por qué salir caro. Podrás vivir experiencias inolvidables en la capital sueca con un presupuesto mucho más bajo de lo que te imaginas. En primer lugar, te beneficiarás de una tasa de cambio más ventajosa que nunca, ya que además desde el verano pasado, los precios para los turistas con euros son entre un 15 y un 30% más bajos. Un precio bajado para visitar una ciudad que sigue igual de bella, elegante, limpia y segura. La capital sueca te ofrecerá todo lo que buscas en tus vacaciones: ambiente encantador, historia, cultura, gastronomía y paisajes impresionantes. Y es que no olvides que Suecia es un archipiélago de casi 30.000 islas y skerries (islas rocosas).

**Cultura a precios artísticos.** ¿Sabías que Estocolmo es la ciudad con el número más importante de museos de Europa? Si compras la Stockholm Card, puedes entrar en 75 de los museos de la ciudad, utilizar los transportes públicos, disfrutar de un tour en barco y beneficiarte de ofertas especiales... a un precio muy económico. Además, en agosto, se organizará la 4ª edición del Festival de Cultura de Estocolmo, que este año versará sobre el tema de la Independencia de Finlandia y la Presidencia de Suecia a la Unión Europea. Los alrededores de la Royal Opera House y Serfells Tog serán el lugar para disfrutar de espectáculos de baile, conciertos, actuaciones... ¡y prácticamente todas las actuaciones son gratuitas!

## Webs de interés

- [www.stockholmtown.com/stockholmcards](http://www.stockholmtown.com/stockholmcards)
- [www.kulturfestivalen.stockholm.se](http://www.kulturfestivalen.stockholm.se)
- <http://www.svenskaturistforeningen.se/afchapman>
- <http://www.langholmen.com/En/Hostel/AboutHostel.aspx>
- <http://www.vetekatten.se>
- <http://www.kungshallen.nu>

Un viaje "low cost" puede ser divertido. Por eso este mes te proponemos visitar, sin rascarte demasiado los bolsillos, una de las más hermosas capitales del mundo. Edificada sobre 14 islas unidas por 57 puentes, hermosos edificios, el verdor, el aire puro y la cercanía al agua, caracterizan esta ciudad

**Dónde dormir.** ¡Alojamientos originales, cómodos y... baratos! No se lo creerán tus amigos... Si estás buscando un alojamiento "trendy", escoge el af Chapman, un velero construido en 1888 en Inglaterra y transformado en un hostel con precios muy interesantes (a partir de 20 euros por persona) que cuenta también con un edificio del siglo XVIII y goza de una localización idónea en la isla de Skeppsholmen, en el corazón de Estocolmo.

Otro alojamiento sorprendente que ofrece la capital es el Långholmen's Hostel, una antigua prisión construida en los años 1840 y cerrada en 1975. Hoy en día, el edificio está completamente renovado y cuenta con un hostel, un museo de la prisión, una playa, un restaurante e incluso wifi, características

# los bolsillos



que lo han convertido en uno de los mejores albergues de juventud de Suecia y del mundo. Además, recuerda que ciertos hoteles de alta gama, tales como el Grand Hotel, el Fisrt Hotel Reiser y el First Hotel, suelen hacer ofertas especiales en Internet para el verano.

**Cocina y ocio para todos los bolsillos.** Al mediodía, muchos restaurantes y bares ofrecen los *dagens ratt*, es decir, menús del día (a partir de seis euros) que incluyen un plato principal, una ensalada, pan y café.

En cuanto al tipo de cocina, las comunidades inmigrantes a Suecia han influido en la cocina nacional, que se ha traducido en una fusión de diferentes influencias gastronómicas. La alternativa más barata se encuentra en el mercado subterráneo en Hotorget donde podrás comprar platos internacionales así como tentempiés típicos escandinavos para llevar. Cerca de Hotorget, encontrarás también restaurantes que salen muy bien de precio: el Kajsas Fisk, que propone platos suecos a partir de siete euros; el Vete-katten, el lugar idóneo para meriendas; y el Kungshallen, un conjunto de 15 restaurantes sobre dos plantas que ofrecen menús con cocina mexicana, india, japonesa...

Por otro lado, los que están interesados en el diseño o la decoración, podrán visitar en Estocolmo el IKEA más grande del mundo. Y para los más aventureros, existe la posibilidad de pescar en el centro mismo de la ciudad.

Estocolmo te ofrece experiencias únicas, sea cual sea tu presupuesto. ¿A qué esperas?



**claves para el turismo**  
por Vanessa Calvo

## Enriqueciendo la espera



Decidimos irnos de viaje y ya desde el preciso momento en que empezamos a preparar nuestro equipaje sentimos que el viaje ha empezado aunque no hayamos ni salido de nuestra casa. Sin embargo, con el entusiasmo de emprender nuestra aventura, no solemos reparar demasiado en los tiempos de espera que tendremos que pasar en aeropuertos, estaciones de autobús o de tren; "tiempos muertos" que pueden variar en función de cuál sea nuestro destino, si haremos escala o no, el medio de transporte que vayamos a utilizar para nuestro desplazamiento o la época del año en la que nos encontremos.

Este tiempo de espera -en muchas ocasiones, con una duración mayor que el propio desplazamiento a nuestro destino-, la incomodidad de los asientos o el bullicio de la gente, hace inevitable que no intentemos distraernos dando un paseo por la amplia variedad de establecimientos comerciales y de restauración que, además, incitan a nuestro consumo; "mini centros comerciales" en los que será tarea difícil no detenerse y acabar pasando por caja. Un "pasaporte" perfecto al gasto superfluo al que más de uno habrá recurrido seguramente, en cierta ocasión, para comprar el olvidado "recuerdo de viaje" para algún familiar o amigo.

Pero aunque la proliferación de estos negocios comerciales cada vez es mayor, no nos olvidemos que no hay mejor manera de "atrapar" ese tiempo de espera y evitar gastos innecesarios que evadirse y enriquecerse dando rienda suelta a la lectura de un buen libro que en todo viaje nos debería acompañar.

### *Vamos a la playa*



Llega la línea más veraniega de Lacoste, ideal para las vacaciones de verano o las escapadas a la playa. Summer Holidays actualiza el bolso Lacoste añadiéndole unas amplias rayas horizontales en colores divertidos y veraniegos. Es un bolso de estilo casual y muy práctico con neceser interior y cremallera. Está disponible en amarillo, azul y cereza combinado con blanco, y en dos tamaños dependiendo de las necesidades.

Para más información:  
[www.lacoste.es](http://www.lacoste.es)

### *Ahora en rosa*



Para las más modernas que buscan lo último en tecnología, llega el LG Cookie Rosa (KP500) con pantalla táctil y carcasa rosa. Cuenta con una pantalla panorámica de gran tamaño que permite visualizar videos y fotografías que realiza con su cámara de 3,15 megapixel. El teléfono incluye lápiz para tomar notas y editar fotografías de forma inmediata.

Para más información:  
[www.es.lge.com](http://www.es.lge.com)



*JotAige*





En Grecia y en sus musas, la firma Jota Más Ge inspira una colección cargada de diseño y feminidad. Inspiradoras de la música, la poesía, las artes y las ciencias, los atributos de las nuevas musas quedan relegados en las tres líneas de la marca: Jota Más Ge, Jota Más Ge Jeans y Más de Jota Más Ge.

Estampados exclusivos, que son el flag ship de la marca, representan las diversas facultades de las nuevas diosas, hijas de Zeus, dios de dioses en la mitología griega.

Jota Más Ge, la línea más urbana, plantea en esa colección ambientes llenos de luz y color. Estampados coloristas con pinceladas abstractas en finas viscosas, estampados de bailarinas griegas en colores tierra en crudos, beige, rojos y granates. Vestidos y tops drapeados aparecen en satén estampado y bambula.

Jota Más Ge Jeans, la línea más casual de la marca, destaca en su colección estampados con motivos griegos con colores suaves y frescos. Puntos de seda, batistas y lonetas elásticas, aparecen en prendas sport vaporosas y ligeras con camisolas, camisas y saharianas.

En cuanto a la línea de fiesta, Más de Jota Más Ge, nos traslada a la tragedia griega con sus femeninas y sensuales ninfas. Piezas asimétricas en tejidos vaporosos y coloristas en verdes, grises y blancos. Líneas limpias y sencillas con nuevos volúmenes se presentan en abrigos y chaquetas, así como vestidos y túnicas con formas envolventes y caídas expresivas en sedas satinadas.

Para más información:

[www.jotamasge.com](http://www.jotamasge.com)





## ARTES DE VIDA

**Susana Muñoz**  
Periodista

# El renacer del teatro

**E**l pasado marzo, el Ministerio de Cultura facilitaba los datos de asistencia al cine de 2008. Una marea de cifras que dibuja un paisaje poco halagüeño para un sector erosionado por la piratería y las bajadas ilegales de películas por Internet: nueve millones menos de espectadores acudieron al cine en España. La falta de dinero parece haber provocado el auge del denominado ocio hogareño, una tendencia relacionada con la globalización y el abandono del estilo de vida mediterráneo. Frente a esta caída de la asistencia a los cines (11%) y salas en apuros, despegue con fuerza el consumo de televisión en casa. Así, cada español vió tres horas y cuarenta y siete minutos de programación televisiva en 2008, cuatro más que en 2007 y pese a la competencia de ordenadores, móviles y otros elementos de pantalla pequeña. En medio de este juego de dominó, donde no se sabe a ciencia cierta quién empuja a quién, cabe preguntarse dónde queda el teatro. Y oh! sorpresa, un medio al que se le adjudica una crisis endémica, renace contra todas las pantallas. Salas abarrotadas, problemas para conseguir entradas para espectáculos de todo tipo y primeras figuras del cine como cabezas de cartel evidencian lo que las cifras confirman: sólo en Madrid hubo durante el año pasado más de cuatro millones de espectadores. Una bonanza de la que dan fe los 1.271 espacios (teatros, centros culturales y auditorios) públicos o privados españoles y los 136 pertenecientes a la Red Estatal de Teatros y Auditorios.

Más allá de las cifras, este renacer es visible en dos hechos destacables. Por una parte, espectáculos de gran calidad que recorren todo el país sin pisar Madrid y Barcelona, quizá por la problemática de las compañías para encontrar salas. Por otra, la cartelera de teatro se está llenando de primeras figuras del cine y la televisión. Actores y actrices y productoras saben que el teatro vive un momento dulce, mientras la televisión sufre una de sus peores crisis, y lo usan en su propio beneficio. Los primeros, para asegurarse un puesto de trabajo y "dignificar sus carreras", los segundos, para aprovechar el tirón de público que aquéllos consiguieron gracias a películas o series de capítulos interminables. Actores y actrices han tratado en muchas ocasiones de compaginar los tres medios para evitar el paro, a veces con poco éxito, y muchos alcanzaron la popularidad gracias al teatro, no al cine. Sin embargo, en las últimas décadas se había observado una especie de especialización en algunos de los tres medios, es decir, algunos actores y actrices hacían mucho teatro, pero apenas cine y televisión; y otros, justamente lo contrario. El cine ha dado estrellas y sería imposible entender los patrones sociales del siglo XX sin contar con los cánones de belleza y modelos de conducta impulsados desde las pantallas, pero se dice que un actor no es realmente completo hasta que no hace teatro y el cine -comentan los maledicentes- puede hacerse con gentes de la calle.

En medio de este galimatías, ¿dónde queda el público? Sinceramente, no lo sé y a veces me pregunto si somos nosotros los que decidimos o dirigen nuestras conductas. Pese a que ahora mis circunstancias personales apenas me permiten disfrutar de la programación de mi ciudad, sí tengo claro que -al menos en mi caso- los espectadores estamos cansados de tanta historia enlatada dentro de una pantalla y de que -en medio del estrés diario al que vivimos sometidos- se agradece un poco de reposo y reflexión sobre la condición humana, algo que el teatro viene haciendo desde hace siglos. Tal vez este renacer del teatro también pueda -como en el juego de dominó- generar otros renaceres más constructivos y productivos para todos.

▶ La falta de dinero parece haber provocado el auge del denominado ocio hogareño





# Lujo deportivo

Este modelo es la primera berlina de la firma en adoptar el nuevo lenguaje de diseño de la marca británica

El Jaguar XF fusiona el diseño y las prestaciones de un deportivo con el refinamiento, las características y la amplitud de espacio de una berlina de lujo. Contemporáneo, individual y exquisitamente acabado, el XF personifica la filosofía de Jaguar como creador de vehículos tan bellos como veloces y define una nueva experiencia de conducción con nombre y apellido propios: Lujo deportivo. Este año, Jaguar pone un nuevo colofón a la gama XF con la adición del modelo XFR de 510 CV equipado con un nuevo motor y niveles de acabados.

El interior del XF conjuga fondo y forma para crear un ambiente en el que la innovación y la tecnología más avanzada se encuentran en su medio. Avances tecnológicos como la pantalla táctil, materiales de última generación y gráficos, componen un novedoso conjunto de sorprendentes características que no dejarán indiferente a nadie. El interior del XF maximiza la sensación de amplitud. La posición de los asientos del conductor y del pasajero, la relación de los asientos con las zonas acristaladas y el volumen y versatilidad de los espacios para guardar objetos se unen para incrementar la sensación de espacio. Un nuevo concepto en asientos, con un diseño deliberadamente esculpido y más pequeños en cuanto tamaño pero no en cuanto a comodidad, ha permitido liberar más espacio

La sensación de luz de ambiente en color azul hielo o de efecto 'halo' recuerda al tipo

de iluminación que puede encontrarse en un restaurante o en un bar de moda. La iluminación ambiental interior también está presente en la consola del techo, bañando la consola central con una luz azul hielo, mientras que las luces situadas bajo los tiradores de las puertas delanteras iluminan suavemente los interruptores de las puertas.

*En el interior hay espacio más que suficiente para cinco pasajeros, (...) y un maletero con una capacidad de 540 litros*

Fiel a la filosofía de Jaguar de dar preferencia a la facilidad de uso, en el corazón del salpicadero hay una pantalla táctil de 7" desde la que se controlan la mayoría de las funciones y con la que muchas de las características del vehículo permanecen discretamente 'ocultas hasta que son necesarias'.

**Sistema de Protección de Peatones.** La segunda generación del Sistema de Protección de Peatones en caso de impacto forma parte del arsenal de seguridad del XF. Cuando los sensores detectan contactos inminentes, los actuadores electrónicos elevan automáticamente el capó creando un espacio para amortiguar el contacto, pudiendo reducir considerablemente el alcance de las lesiones de los peatones. El sistema del XF incorpora sensores de mayor resolución en el paragolpes frontal y un capó con bisagras en posición posterior.

## Ficha técnica

### Motores:

2,7 litros turbodiésel V6, 207 caballos,  
3,0 litros V6, 238 caballos,  
4,2 litros V8, 298 caballos,  
4,2 litros V8 sobrealimentado con  
intercooler, 416 caballos



## CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:  
Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.  
21001 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 54  
Fax: 956 54 08 58



**Manuel Bellido**  
bellido@mujerempresadora.net

## Chiara, "Sea gull"

Tu voz cercana y fresca al teléfono, me conmueve. Me dices que te vas a Suiza, un master en Derecho te espera. Eres feliz, pero no escondes un poco de incertidumbre por como te irá esta nueva etapa lejos de tu familia. Me has hecho recordar cuando con dieciséis años, por primera vez me fui de casa a estudiar a otra ciudad. Aquel día fingí una alegría ridícula al despedirme de mis padres. Sentí un mixto de miedo por lo que afrontaba y de liberación por lo que dejaba. Era al final de un verano caluroso y unos días antes de partir, sentado sobre la arena de la playa de las Redes en el Puerto de Santa María, escuchando el sonido discordante y áspero que emitían las gaviotas, preguntándome si graznaban para quejarse o para reírse, dejé volar mis pensamientos y me sentí una de ellas, abandonándome al viento para sentirme dueño del cielo, del mundo y de mi destino. Quería huir de aquel acomodo limitado, de aquel aire curvado y dulce que daba oblicuidad a mi adolescencia, empezar de nuevo aunque tuviera que desertar de mi colegio, de mi parroquia, de mis amigos o de tantas dulces ataduras, como aquella inofensiva y rutinaria tarea de acercar mis ojos a la grieta de aquella puerta para impregnar la mirada con la imagen amada que, con despaciosos gestos y complicidad disimulada aceptaba mi deseos. Renunciar al encanto de aquellas tardes sobre el poyete de la ventana, con el alma invadida de su perfume y sin que nadie nos molestara contemplar tras los cristales el vuelo recto y flechado de las golondrinas hacia el cielo y hacia el suelo, para terminar en los nidos que habían construido entre las vigas del patio.

Aquel día, mientras caminaba hacia la estación con mi única maleta repleta de fotos y de ropa planchada por la ternura tersa y única de mi madre, oí el rumor de una cancela que se abría. Era la de la escuela donde yo había pasado parte de mi adolescencia. Los chicos salían en estampida saltando y gritando y yo, sin volver mi vista atrás, sentía la sensación de alejarme de los fuegos de una batalla, de campos repletos de artillería militar. Un puente se rompía detrás de mí. La nueva soledad que me esperaba presumía de serena maduración. Y con este empeño me marché. Ya en Madrid, marchitado el verano, miles de hojas doradas gotearon interminablemente, alfombrando las calles de un otoño cansado que me desganaba de estudiar y me invadía de nostalgia. Al principio todo me costaba y cuando me ponía triste hasta la lluvia parecía que lloraba con su dulce rumor detrás de las ventanas. Aquella primera vez me había ido soñando, abandonando mi nido, mi patio, buscaba algo mejor y encontré calles grises como el humo. En aquel escenario de luces me sentí ninguno, pero salté cien años en un año sólo. A mí me sucedió y me sigue sucediendo y también a ti te sucederá. La vida es como una carrera donde a menudo a mitad del recorrido te sientes agotado y sólo, quieres pararte y decir: se acabó, basta. Pero te miras alrededor y descubres que otra gente esta corriendo también. Te preguntarás, si ellos siguen, por qué no puedo seguir yo. Este año será duro para ti pero cuando te sientas tentada de arrojar la toalla, escucha esa voz que llevamos dentro y que te dirá: no te rindas ahora ni nunca.

Corre con fuerza, la meta está más cerca. Vale la pena.

▶ Cuando te sientas tentada de arrojar la toalla, escucha esa voz que llevamos dentro y que te dirá: no te rindas ahora ni nunca



*Alta cocina andaluza desde hace cinco generaciones*

*Comedores privados*

*Espléndida barra de tapas*

*Amplísima bodega*

*Servicio esmerado y profesional*

Restaurante Enrique Becerra. C/ Gamazo, 2. 41001 Sevilla. Tel.:954 21 30 49 - Fax: 954 22 70 93  
restaurante@enriquebecerra.com - www.enriquebecerra.com

# Depósito Nova Max



RBE nº 1363/08

## Tan claro como el agua

Liquidación y revisión de tipo de interés trimestrales.  
Desde 1.000 €, sólo para dinero procedente de otras entidades financieras,  
excluyéndose expresamente traspasos desde otros  
productos de Cajasol.

\*TAE suponiendo un Euribor/mes constante, tomando como valor de referencia del mismo el 1,913% correspondiente al 22-01-2009 publicado por Reuters.

Infórmate en nuestras oficinas.

**Cajasol**

www.cajasol.es  
901 21 48 48